



## قياس الأثر: مع، من أجل، ومن خلال المنظمات الشبابية.

مجموعة أدوات قياس الأثر



Co-funded by the  
European Union



جهد جماعي من قبل:



قياس الأثر: مع، من أجل، ومن خلال المنظمات الشبابية.

---

مجموعة أدوات قياس الأثر

## جدول المحتويات

6	مقدمة
7	رحلتك كمنظمة شبابية
10	إطار عمل التطور الاجتماعي والجسدي والفكري والشخصي والعاطفي والروحي (SPICES)
12	استراتيجية أخذ العينات
18	أدوات جمع البيانات
26	أدوات تحليل البيانات
32	كتابة التقارير
34	أخلاقيات البحث



36

المراجع

37

الملحق

38

الملحق أ

40

الملحق ب

50

الملحق ج

52

الملحق د

56

الملحق هـ

62

الملحق و





## مقدمة

### ما الذي نقوم به؟

تلعب المنظمات الشبابية دوراً محورياً في بنية المجتمع. ومن خلال خلق مساحات للتنمية الشخصية، فإننا نمكّن الشباب من الازدهار من خلال تعزيز الاتصال والتضامن والتواصل الفعال بين الأشخاص. وتشكل كل واحدة من هذه المهارات حجر الزاوية لنجاح الفرد في الحياة، وتعزيز الثقة بالنفس، والمرونة، والتعاطف، والاحترام.

### ما أهمية هذا؟

على مدار تاريخ العمل الشبابي، تم رصد أثره الإيجابي وعرضه من خلال طرق الاستبيان التقليدية ومن خلال إلقاء الضوء على حساب قصص النجاح الفردية، أو الإجراءات الإنسانية، أو تنمية المجتمع. لكي نفهم حقاً المدى الكامل لتأثيرنا ونعزز برامجنا لتحقيق تأثير أكبر، فإننا ندرك أهمية وجود منهجية بحث قوية مناسبة لتقييم تأثير عملنا.

### ما هو محتوى هذا الدليل؟

ولتحقيق هذه الغاية، اجتمعنا معاً لتقديم دليل عملي بشأن قياس الأثر. تم تصميم هذا الدليل لتزويد المنظمات الشبابية بالموارد التي تحتاجها لتتبع وتقييم تأثيرها بشكل منهجي.

انضم إلينا ونحن نبدأ هذه الرحلة التعليمية لتعزيز فهمنا لأفضل السبل لدعم الشباب. وباستخدام الأدوات والأساليب الصحيحة، يمكننا أن نضمن أن تدخلاتنا ليست حسنة النية فحسب، بل فعالة حقاً في تمكين شباب اليوم والغد. مرحباً بكم في فصل جديد من عمل الشباب، حيث لا يقل قياس الأثر أهمية عن تحقيقه.

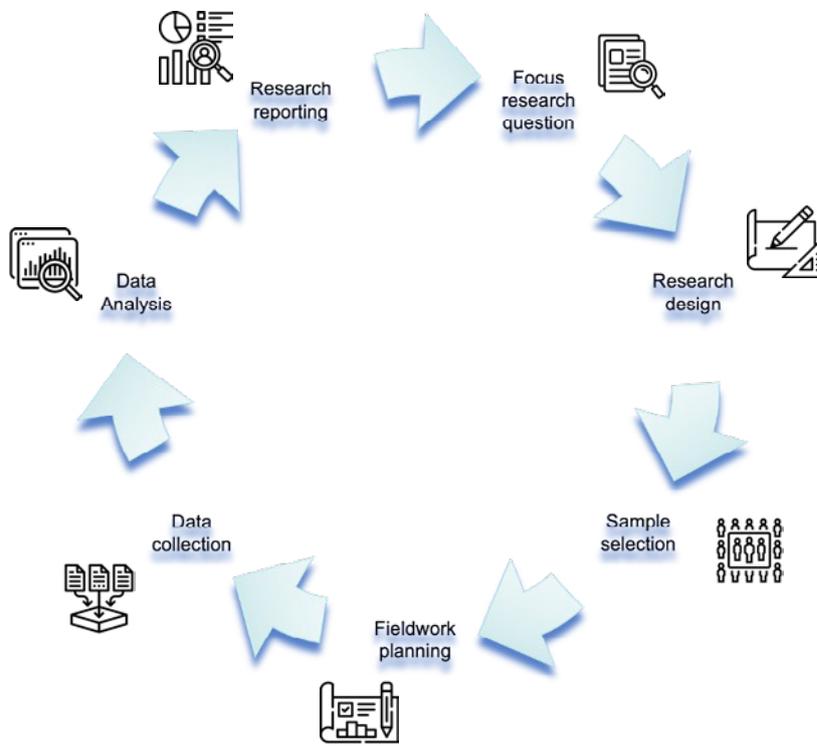
# رحلتك كمنظمة شبابية:

## خطوات في عملية البحث

على سبيل المثال، أثناء قيامك بالتخطيط لأفعالك، قد تدرك أنك بحاجة إلى توضيح مهمتك. إن الأمر يشبه المشي على طريق حلزوني - فالرجوع إلى الوراء قليلاً يمكن أن يساعدك على القفز إلى الأمام بطريقة أفضل. إن دورة التخطيط والعمل والمراجعة هذه هي ما يجعّل مشروعك أقوى وأكثر فعالية. الأمر كله يتعلق بالنمو والتعلم، مما يجعل كل خطوة مهمة نحو التغيير الإيجابي.

فكر في المشروع البحثي باعتباره رحلة على مسار دائري، وليس مجرد خط مستقيم. عليك أن تبدأ بهدف يهيك بشدة، مثل مهمة مساعدة مجتمعك. ثم قم بوضع خطة لكيفية الوصول إلى هذا الهدف. ولكن هذا هو الجزء المثير: هذه الرحلة لا تمضي قدماً فحسب. في بعض الأحيان، ستعود إلى مكان سابق.





#### الخطوة 4: تخطيط العمل الميداني

بعض الاعتبارات في هذه المرحلة تكون محددة السياق فيما يتعلق بالمتطلبات الأخلاقية للدولة و/أو المنظمة بما في ذلك الحصول على موافقة الوالدين وكذلك موافقة/قبول الشباب. بغض النظر عن السياق، ينبغي تزويد جميع المشاركين في البحث بمعلومات حول الدراسة/طبيعة مشاركتهم قبل مشاركتهم. يجب وضع خطة التوظيف وتنظيم الخدمات اللوجستية لجمع البيانات. وتشمل الاعتبارات الأخلاقية الرئيسية الموافقة المستنيرة؛ المشاركة التطوعية (لا ينبغي أن يشعر الشباب بأنهم مجبرون على المشاركة، ويجب أن تكون لهم الحرية في الانسحاب من المشاركة)؛ عدم الكشف عن هويتهم (لا ينبغي الاحتفاظ بالتفاصيل الشخصية/يجب أن تكون مجهولة المصدر) والسرية (يجب إدارة السجلات الكمية والنوعية بأمان).



#### الخطوة 5: جمع البيانات

يتم جمع بيانات الاستبيان من خلال الروابط المتوفرة عبر الإنترنت (مُادج Google/مُادج Microsoft) وهناك أيضًا خيار إجراء استبيانات ورقية للإدارة في منظمات الناشئين إذا كان الاستبيان عبر الإنترنت غير ممكن. ستحتاج الاستبيانات الورقية إلى ترميزها وإدخالها في قاعدة بيانات Excel الإلكترونية.

يجب جمع بيانات مجموعة التركيز من خلال معدات التسجيل (التسجيل الصوتي وتدوين الملاحظات إذا كان ذلك مناسبًا) ويجب تدوينها حرفيًا.



#### الخطوة 1: محور قضية البحث

أخبار جيدة! لقد قمنا بتسوية هذا الأمر نيابة عنك! التركيز العام لدراسة التأثير هذه هو كيفية إفادة المنظمات الشبابية للشباب وتمكينهم من تحقيق نتائج إيجابية فيما يتعلق بتنميتهم الشخصية. ولهذا الغرض، سوف نستخدم إطار عمل SPICES، الذي قمنا بتفصيله في الفصل التالي.



#### الخطوة 2: تصميم البحث

تعتمد هذه المرحلة من دراستنا نهجًا مختلفًا، حيث تدمج الاستبيانات الكمية مع مجموعات التركيز النوعية لتعميق فهمنا لموضوع البحث. وستتضمن المرحلة الكمية جمع البيانات حول الفوائد المتصورة لعمل الشباب من خلال الاستبيانات. ستقدم المرحلة النوعية رؤى حول التجارب الشخصية في عمل الناشئين من خلال تسهيل مناقشات مجموعات التركيز.



#### الخطوة 3: اختيار العينة

في هذه المرحلة، نركز على كيفية اختيار الشباب الذين سيشاركون في دراستنا. بالنسبة لنهج الأساليب المختلطة الذي ننتهجه، يتضمن ذلك قرارين رئيسيين: (1) بالنسبة لجزء الاستبيان، نهدف إلى اختيار مجموعة كبيرة من الأفراد الشباب بشكل عشوائي للحصول على رؤية واسعة. إذا كانت لدينا قائمة بالأشخاص الذين يمكننا الاختيار من بينهم (هذا هو "إطار أخذ العينات" الخاص بنا)، فنستخدمها للتأكد من أن اختيارنا عشوائي وتمثيلي؛ (2) عندما يتعلق الأمر بمجموعات التركيز، سنكون أكثر تحديدًا بشأن الأشخاص الذين ندعوهم. سنبحث عمدًا عن المشاركين الذين يجلبون مجموعة متنوعة من الخبرات والخلفيات إلى الطاولة. يُعرف هذا باسم "أخذ العينات الهادفة"، ويتعلق الأمر كله بضمان وجود مزيج متنوع من الأصوات في المحادثة. ومن خلال اختيار المشاركين بعناية بهذه الطريقة، يمكننا التأكد من أن دراستنا تعكس التنوع الحقيقي ومجموعة الخبرات بين الشباب.



#### الخطوة 6: تحليل البيانات

يتم تحليل بيانات الاستبيان من خلال برنامج Excel (راجع وثيقة إرشادات المشروع في برنامج Excel) لمراقبة الأنماط والعلاقات في البيانات، على سبيل المثال، من حيث الجنس/العمر/الموقع. يتم تحليل بيانات مجموعة التركيز من خلال تحليل المحتوى الموضوعي (انظر الإرشادات أدناه) لاستخراج المواضيع الرئيسية الناشئة.



#### الخطوة 7: التقارير البحثية

يغذي التحليل من هذا البحث الاستراتيجية التنظيمية من أجل (1) تطوير مراحل أخرى لقياس الأثر و(2) توصيل وتحسين الأدوات المنهجية المتاحة لمنظمات الشباب لتقييم كيفية إدراك الشباب وتجربتهم في عمل الشباب.

لمزيد من المراجع، راجع [الملحق أ](#)



#### المزيد من مصادر التعلم



Bryman, Alan (2016) Part One 'The Research Process' in Social Research Methods 5th ed. London: Sage



[Alan Bryman on Research Methods](#)

## إطار عمل SPICES

في هذا القسم، نتعمق في إطار عمل SPICES، وهو أداة محورية لتقييم تأثير برامج الناشئين على تنمية الشباب. تمامًا كما تعمل توابل الطهي المختلفة على تحويل نكهات الطعام، فإن هذا الإطار يلخص الإمكانيات التحويلية لبرامج الشباب من خلال ستة مجالات رئيسية للنمو الشخصي:

SPICES هو الإطار الذي يرمز إلى:



بدنيًا:

رعاية الصحة واللياقة البدنية والرفاهية العامة.



اجتماعيًا:

طريقة تفاعل الأفراد مع بعضهم البعض ومساهماتهم في مجتمعاتهم.



فكريًا:

تحفيز العقل وتنميته.



روحيًا:

البحث عن المعنى والغرض والارتباط بشيء أعظم.



شخصيًا:

تشكيل القيم والنزاهة والبوصلة الأخلاقية.



عاطفيًا:

فهم وإدارة مشاعر الفرد.

- **التنمية الاجتماعية** تؤكد على الاحترام والمشاركة المجتمعية الإيجابية والثقة في القيادة.
- **التنمية البدنية** تعطي الأولوية للنشاط البدني والمعرفة الصحية والوعي الصحي.
- **التنمية الفكرية** تركز على الفضول للتعلم، وتقييم المعلومات، والثقة في حل المشكلات.
- **تنمية الشخصية** تتضمن التوجيه واتساق الشخصية والتفكير في العمل.
- **التنمية العاطفية** تركز على الوعي بين الأشخاص، والوعي الذاتي، إلى جانب تكوين روابط مفيدة.
- **التنمية الروحية** تسلط الضوء على أهمية التفكير وإيجاد معنى للحياة واحترام العالم الطبيعي.

يقدم نموذج SPICES، الذي طورته في الأصل المنظمة العالمية للحركة الكشفية، رؤية شاملة لنمو الشباب. وإدراكاً لقوته، فقد تبيننا إطار العمل هذا لتوجيه دراسة التأثير لدينا، وإنشاء مجموعة أدوات لجمع البيانات وتحليلها تتوافق مع مجالات التنمية الستة هذه.

من منطلق إدراكنا أن كل فئة من فئات التنمية تشمل نطاقاً واسعاً من العناصر (على سبيل المثال، في إطار التنمية البدنية، نفهم مفاهيم مثل التغذية والنشاط البدني وأهمات النوم والمشاركة في الألعاب الرياضية والوعي بالممارسات الصحية)، فقد انخرطنا في مشاورات مكثفة مع الشباب وقادة الشباب من مختلف الثقافات والمناطق حول ما يشعرون أنه أهم جوانب كل فئة. ومن هذه الحوارات، قمنا باستخلاص ثلاثة مكونات رئيسية ضمن كل فئة من فئات SPICES لتركيز بحثنا وتشكيل استبياناتنا. والنتيجة هي:

ومن خلال تحديد وقياس عناصر محددة في كل مجال من مجالات التنمية الشخصية، فإننا نهدف إلى تقديم لمحة شاملة عن القوة التحويلية لعمل الشباب من وجهات نظر الشباب. دعونا نشرع في هذا الاستكشاف المتعمق معاً، حيث توفر SPICES التوجيه لمهمتنا المشتركة: تمكين حياة الشباب بشكل شامل وهادف.

المزيد من مصادر التعلم



Tania St Croix – Rethinking Impact, evaluation and accountability in youth work



[YouthRex Framework for Evaluation of Youth Well Being](#)



## استراتيجية أخذ العينات

إدراكاً للتحديات والفرص الفريدة في مجال المبادرات الشبابية، تم إعداد هذا الدليل لمساعدة المؤسسات على التنقل في التضاريس المعقدة لأخذ عينات البحث. سواء كانت المنظمة تمتلك موارد هائلة تحت تصرفها أو تعمل مع وصول محدود إلى المعلومات والمشاركين، فإن الدليل يقدم حلولاً عملية لضمان جمع بيانات قوي ومنهجي. قبل الخوض في تفاصيل كل استراتيجية، من المهم فهم المبادئ والمبررات الأساسية التي تحدد هذه الاختيارات. عندها فقط يمكن للمنظمة مواءمة أهدافها البحثية مع طريقة أخذ العينات الأكثر ملاءمة.

في مجال البحث الاجتماعي، وخاصة عند تقييم تأثير المنظمات الشبابية، تعتمد دقة وصحة النتائج إلى حد كبير على طرق أخذ العينات المستخدمة. بالنسبة للباحثين، يعد اختيار استراتيجية أخذ العينات أمراً أساسياً. فهو يحدد من يحق له التعبير عن تجاربه، وأي الآراء يتم توثيقها، ومن الذي تظل رواياته غير مروية. كل استراتيجية، سواء كانت عشوائية أو غير عشوائية، لها مزاياها وعيوبها المميزة. تعتبر هذه القرارات محورية، لأنها تؤثر بشكل مباشر على موثوقية النتائج وقابليتها للتعميم.

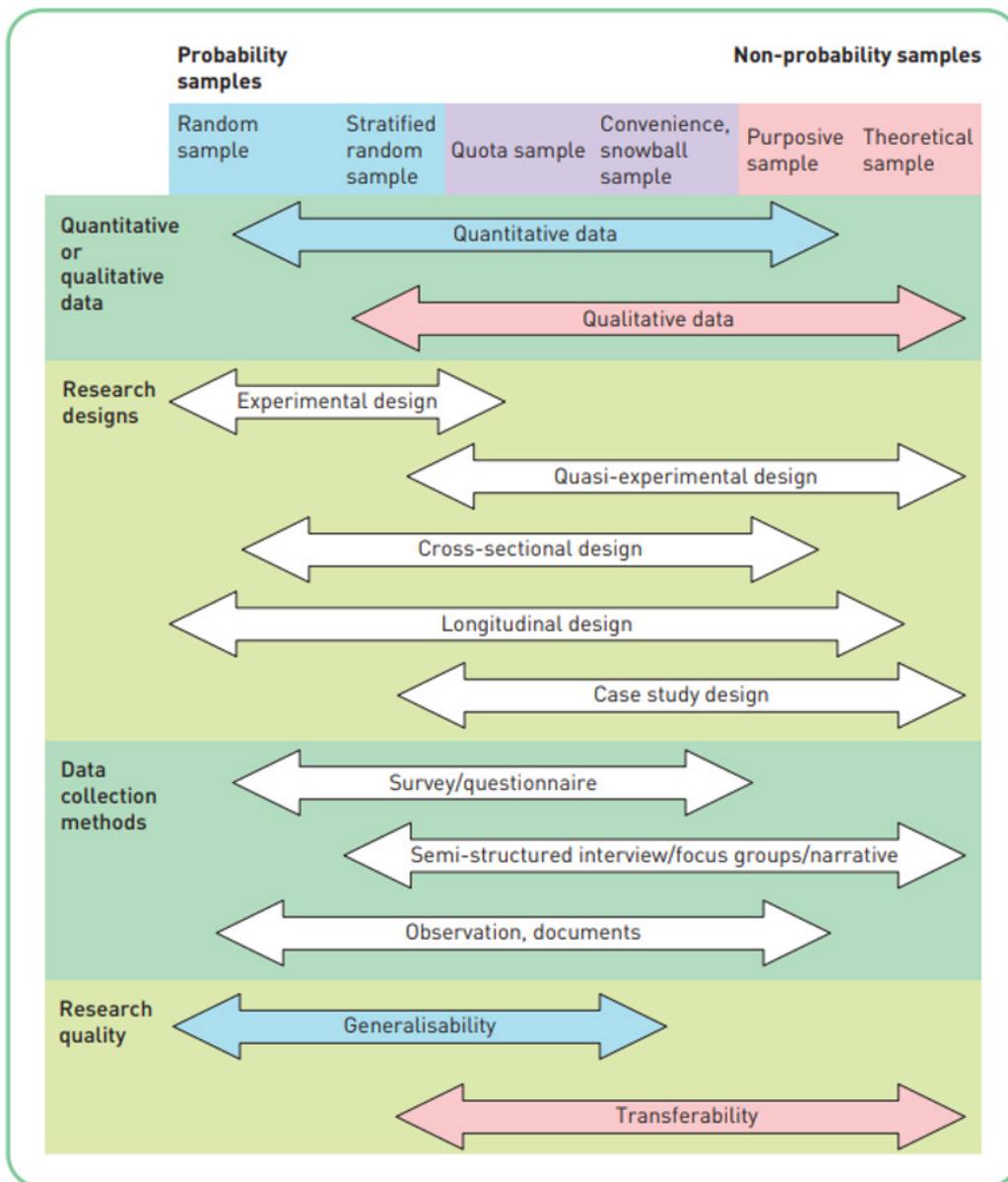
يقدم هذا الفصل دليلاً شاملاً وسهلاً الاستخدام لمختلف استراتيجيات أخذ العينات المتاحة للباحثين، مع التركيز على تطبيقها في سياق برامج الشباب.

أنت مدعو لاتخاذ الخطوات التالية لاتخاذ قرار بشأن النهج المتبع في أخذ عينات الاستبيان.

## الخطوة

# 1

خذ بعين الاعتبار الخطوط العريضة العامة للعلاقة بين أخذ العينات والجوانب الأخرى لاستراتيجية البحث (نوع البيانات، تصميم البحث، طرق الجمع، الجودة) التي حددها ماثيوز وروس (2010)، وتلخيصها على النحو التالي:



خذ بعين الاعتبار المزايا والعيوب من حيث المبدأ عند اختيار العينات العشوائية (أو الاحتمالية) مقارنة بالعينات غير العشوائية، على النحو التالي (ماثيوز وروس 2010: 172):

### Your research

#### Thinking about your research topic and research questions: which sampling approach (or approaches) will you choose?

A probability sample may:

- enable you to generalise to your population;
- enable you to use statistical techniques to analyse your data.

BUT

- Do you have access to population lists – all the selected cases?
- Do you have the time, resources and skills to carry out the research in this way?

A non-probability sample may:

- enable you to make good use of your time, resources and skills;
- enable you to achieve a 'good enough' sample for the size and scale of your research;
- enable you to target the cases that are most likely to be of relevance to your research.

BUT

- Have you considered possible sources of bias in your sample?
- Can you justify the use of this sampling approach in your research report or dissertation and identify the limitations?

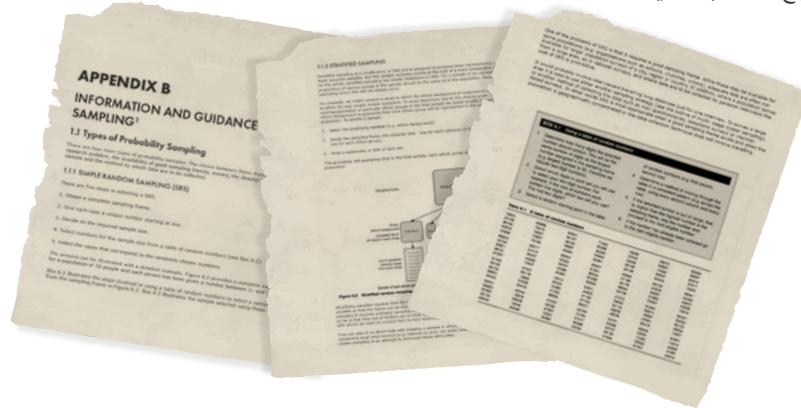
A purposive sample may:

- enable you to select cases on the basis of your research questions;
- enable you to gather in-depth data from a small number of cases;
- enable you to make good use of your time and resources.

BUT

- Do you have a good understanding of the criteria you will use to select cases?
- Do you have access to cases that meet those criteria?
- Can you justify your sampling approach and the criteria used in your research report or dissertation?

يُنصح الشركاء بالتعرف بشكل عام على المعلومات والإرشادات المتعلقة بأخذ العينات (ملحق ب، مع الاعتراف بفضل دي فاوس 2014) قبل الشروع في عملية صنع القرار أدناه، وفي ذلك الوقت يجب عليهم الرجوع إلى المعلومات والإرشادات مرة أخرى واتباع الخطوات المطلوبة للنهج المختار بالتفصيل.



أخذ حجم العينة في الحسبان (انظر الملحق ب). فيما يلي مقتطف من دي فاوس (2002: 84) يحدد بعض المبادئ العامة التي يجب وضعها في الاعتبار.

## Box 6.5

## المبادئ العامة المتعلقة بحجم العينة المراد تحقيقها

1. ما مدى تنوع العينة بالنسبة للمتغيرات الرئيسية في الدراسة؟ كلما زاد التباين كلما زاد خطأ أخذ العينات. ولذلك، كلما زاد التباين، زادت العينة المطلوبة للحصول على نفس المستوى من دقة التقديرات.
2. ما مدى الدقة التي يجب أن تكون عليها التقديرات من العينة؟ إذا كانت هناك حاجة لتقديرات دقيقة للغاية، يلزم وجود فاصل ثقة صغير. وهذا يعني عينة أكبر.
3. هل تعتمد القرارات المهمة على نتائج الاستبيان؟ إذا كان الأمر كذلك، فم زيادة حجم العينة لضمان تقليل الأخطاء في أخذ العينات.
4. ما هي تكلفة زيادة حجم العينة؟ تتضمن بعض طرق جمع البيانات تكلفة قليلة نسبياً لكل عضو إضافي في العينة (مثل الإنترنت والبريد) بينما تكون الطرق الأخرى (وجهاً لوجه) باهظة الثمن لكل وحدة.
5. ما هو الوقت المتاح؟ كلما كانت العينة أكبر، كلما استغرق جمعها وقتاً أطول — اعتماداً على طريقة الجمع وعدد الأشخاص الذين يقومون بالجمع.
6. كيف سيتم تحليل البيانات؟ إذا كان من المتوقع إجراء تحليل منظم للمجموعات الفرعية وكانت المجموعات الفرعية مهمة للدراسة، فيجب عليك مراعاة حجم عينة المجموعات الفرعية نظراً لأن خطأ أخذ العينات للمجموعات الفرعية سيكون دالة لحجم المجموعة الفرعية.

قم بالرد على الأسئلة التالية فيما يتعلق بالظروف المحددة في مؤسستك:

(أ) هل يمكنك الوصول إلى "إطار أخذ العينات السكانية" في شكل قائمة كاملة بالأعضاء/المشاركين في مؤسستك على المستوى الوطني والذين يمكن سحب العينة منهم، مع تفاصيل الاتصال والمعلومات الأخرى ذات الصلة؟



إذا كانت الإجابة **نعم**، تابع للإجابة على السؤال (ب) أدناه.

إذا كانت الإجابة **لا**، انتقل إلى السؤال (ج).

(ب) هل هناك مجموعات أو فئات محددة من الشباب ترغب في التأكد من إدراجها في العينة الوطنية ولكن أعدادهم صغيرة جدًا بحيث تعتقد أنك ستحتاج إلى اتخاذ خطوات إضافية لإدراجهم؟



إذا كانت الإجابة **نعم**، راجع المعلومات والإرشادات حول اختيار العينات (أخذ العينات العشوائية الطبقة).

إذا كانت الإجابة **لا**، راجع المعلومات والإرشادات حول اختيار العينات (أخذ العينات العشوائية البسيطة وأخذ العينات المنهجية).

(ج) هل لديك إمكانية الوصول إلى إطار أخذ العينات الذي يتكون من قائمة الاتحادات الإقليمية أو غيرها من الكيانات دون الوطنية داخل منطقتك، والتي تتوفر من خلالها قائمة إضافية بالمجموعات/الوحدات/القوات التابعة وتفاصيل الاتصال بها؟

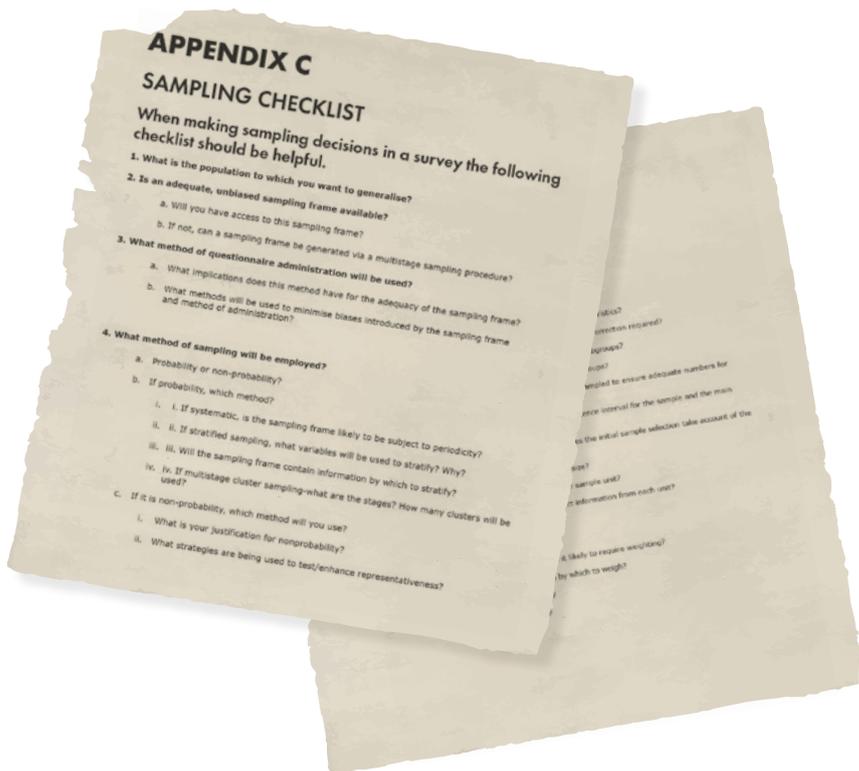


إذا كانت الإجابة **نعم**، راجع المعلومات والإرشادات حول اختيار العينات (أخذ العينات المجمعمة متعددة المراحل).

إذا كانت الإجابة **لا**، راجع المعلومات والإرشادات حول اختيار العينات (أخذ العينات غير الاحتمالية).

# 6

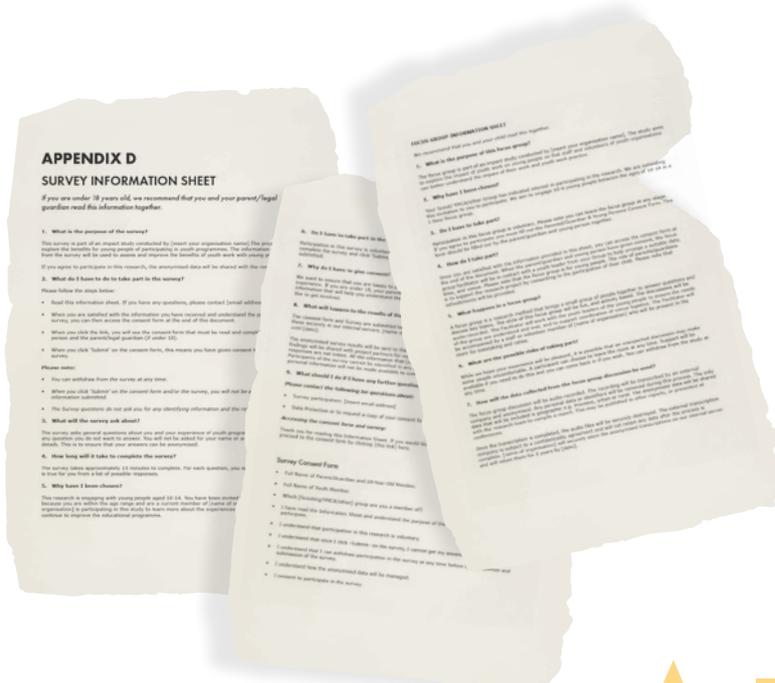
قم بالاطلاع على المعلومات والإرشادات - قائمة فحص العينات (الملحق ج) للتأكد من وجود شمولية واتساق في الأساس المنطقي لقراراتك في أخذ العينات.



# 7

## البروتوكولات الأخلاقية وتوظيف العينات

قبل إجراء الاستبيان على العينة المختارة، تأكد من الالتزام بالإرشادات المتعلقة بخصوصية البيانات/ اللائحة العامة لحماية البيانات والبروتوكولات الأخلاقية. راجع مثال نموذج المعلومات والموافقة المرفق (الملحق د).



## المزيد من مصادر التعلم



[De Vaus, David \(2014\) 'Finding a Sample' in Surveys in Social Research 6th ed. London: Routledge](#)



[John W. Creswell on Sampling and Integration in Mixed Methods Research](#)



## أدوات جمع البيانات

تشتمل عملية جمع البيانات على مزيج من الاستبيانات المستهدفة ومجموعات التركيز التفاعلية، كل منها مصمم لتقييم التأثير المتصور بشكل فعال داخل منظمات الشباب بناءً على وجهات نظر الشباب وتجاربهم. ويشمل ذلك ما يلي:

(٢) تسهيل مجموعات التركيز مع الشباب لاستكشاف المعاني التي يربطونها ببرامج الشباب، وكيف يجربونها، وكيف يعبرون عن الفوائد التي يجربونها خاصة بعمل الشباب.

(١) إدارة أداة الاستبيان للشباب حول تصوراتهم لفوائد العمل الشبابي وفق إطار SPICES.

مع أي طريقة لإدارة الاستبيان، سواء عبر الإنترنت أو شخصياً، هناك اعتبارات تتعلق بالتوظيف وتوفير المعلومات للموافقة المستنيرة وضمان وجود الوقت والمساحة المناسبين للشباب لإكمال الاستبيان طوعاً، دون تدخل أو تأثير. وتشكل قيمة البحث من حيث جمع آراء الشباب حول ما يهمهم في العمل الشبابي جانباً مهماً في إيصال المعلومات حول الاستبيان وفي تشجيع المشاركة.

ويشكل الشباب أنفسهم جزءاً أساسياً من أي استراتيجية توظيف، وعلى الرغم من أن أخذ العينات قد يكون عشوائياً، إلا أن الشباب الذين ينقلون فوائد سمع آرائهم يمكن أن يساعدوا في تنمية الوعي بالمشروع وتشجيع المزيد من الاستيعاب من حيث المشاركة داخل شبكاتهم الخاصة.

يعد استبيان MIYO مع الشباب فرصة لجمع وجهات نظر مجموعة كبيرة ومتنوعة نسبياً من الشباب المشاركين في العمل الكشفي/الشبابي من أجل (أ) إعلام تطوير الأدوات المنهجية لقياس وتتبع التأثير والنتائج في بيئات عمل الشباب (ب) تمكين منظمات الشباب من قياس ومقارنة التأثير المتصور لبرامجها بشكل دوري.

الاستبيان نفسه متاح إلكترونياً كإرباط عبر منصات مثل MS Forms أو Google Forms، كأداة سهلة الاستخدام ويمكن الوصول إليها بشكل خاص للشباب من خلال أجهزتهم المحمولة أو أجهزة الكمبيوتر. يسمح التنسيق الإلكتروني أيضاً بعدم الكشف عن هوية المشاركين وسهولة تجميع البيانات في برنامج MS Excel لتحليلها. من أجل توسيع جميع الفرص لتوظيف العينات وزيادة معدلات الاستجابة، يمكن أيضاً توفير الاستبيانات الورقية/غير المتصلة بالإنترنت.



### يتكون الاستبيان من جزأين رئيسيين:

في الجزء الثاني، تعتمد أسئلة الاستبيان على العناصر الموجودة تحت كل مجال من مجالات التنمية الشخصية، والمعروفة أيضاً باسم إطار عمل SPICES، وتم تعديلها لتأخذ شكل عبارات بضمير المتكلم يمكن للشباب أخذها في الاعتبار فيما يتعلق بأنفسهم. ويتبع كل بند سؤال متابعة يتعلق بسياق عمل الشباب. على سبيل المثال، فيما يتعلق بالنمو البدني، هناك عبارة نصها "أحاول أن أعيش حياتي بطريقة صحية (التغذية، النوم، ممارسة الرياضة)" وبيان متابعة نصه "الكشافة تشجعني وتدعمني للعيش بشكل صحي".

لطفاً أنظر الملحق هـ للاستبيان الكامل

في الجزء الأول يتم جمع المعلومات الديموغرافية والسياقية المتعلقة بكل شاب (الجنس والعمر ومكان الإقامة والخلفية الدينية). تم تقديم الأسئلة الديموغرافية على الأدوات الموجودة مثل الاستبيان الاجتماعي الأوروبي

### جوانب تجاربهم مع المنظمات الشبابية.

الأسئلة الإرشادية واسعة بما يكفي للسماح بظهور مناقشة مفيدة من المجموعة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لميسري مجموعات التركيز أن يرسموا عناصر من إطار عمل SPICES حسب ما يرونه مناسباً من أجل تمكين الشباب من التوسع في أمثلة الفوائد والنتائج. كما يتم تشجيعهم أيضاً على استخدام التمارين القائمة على المهام مع الشباب، والتي تعد جزءاً منتظماً من ممارسة عمل الشباب، من أجل إثارة النقاش داخل مجموعات التركيز. تم وصف بعض الأمثلة على ذلك في [الصفحة](#)

## توظيف مجموعات التركيز



بالنسبة للدراسة النوعية، ينصح بتنظيم ما مجموعه ثلاث مجموعات تركيز. تشير القاعدة العامة إلى أن كل مجموعة يجب أن تتكون من 8 إلى 12 شخصًا. ومع ذلك، فإن العدد المستهدف الأكثر نموذجية لكل مجموعة هو 6-8 مشاركين. تم اختيار نطاق الحجم هذا لأن الأعداد الأعلى في مجموعات التركيز تعني عادةً مشاركة أقل لكل مشارك نظرًا لضيق الوقت. ومن المهم التأكد من تعيين أعداد كافية لكل مجموعة للسماح بأي انسحابات في اللحظة الأخيرة من البحث.



والتزامًا بالمبادئ التوجيهية الأخلاقية القياسية، يجب توفير أوراق المعلومات لجميع المشاركين المحتملين. يجب أن توضح هذه الأوراق بالتفصيل الغرض من مجموعة التركيز، وطبيعة المشاركة، وحقوق المشاركين فيما يتعلق بعدم الكشف عن هويتهم، والسرية، والمشاركة الطوعية. اعتمادًا على السياق القانوني أو الإجراءات التنظيمية، قد تكون هناك حاجة إلى موافقة كتابية من جميع المشاركين. في الحالات التي تشمل المشاركين الذين تقل أعمارهم عن 18 عامًا، قد تكون موافقة الوالدين ضرورية أيضًا. من المهم الالتزام بالمتطلبات الأخلاقية المحددة لولايتك القضائية.



يجب أن يتوافق التوظيف في مجموعات التركيز مع أهداف MIYO الأوسع، بما في ذلك اعتبارات التنوع. ويشمل ذلك التنوع في العمر والجنس والقدرة والموقع (حضري/ريفية)، والحالة الاجتماعية والاقتصادية، والعرق، إذا كان ذلك مناسبًا في سياق الدراسة. يُنصح بتجميع الشباب في فئات مناسبة لأعمارهم. ولذلك، يوصى بوجود مجموعات منفصلة للمشاركين الأصغر سنًا (على سبيل المثال، الذين تتراوح أعمارهم بين 14 و15 عامًا) والمجموعات الأكبر سنًا (الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و18 عامًا).



تشير التعليقات الواردة من الدراسات التجريبية إلى أن المزيج بين الجنسين يمكن أن يشكل ديناميكية صعبة بين بعض مجموعات التركيز الشبابية. ولمعالجة هذه المشكلة، يُقترح عقد مجموعة تركيز واحدة للإناث فقط، وواحدة للذكور فقط، وواحدة مختلطة بين الجنسين. يجب على الميسرين والمشرفين التأكد من أن جميع أعضاء مجموعات التركيز لديهم فرصة متساوية للمساهمة. وينبغي عليهم إيلاء اهتمام خاص للديناميكيات الجنسية التي قد تمنع المشاركة في المجموعات المختلطة.



## الجوانب العملية

في بداية تنظيم مجموعة التركيز، ضع في اعتبارك الجوانب العملية للتأكد من أن المساحة مناسبة لإجراء مناقشة مريحة وتسجيل فعال لها. يعد إعداد الغرفة أمرًا بالغ الأهمية: فكر في ترتيب الكراسي في دائرة وتضمن طاولة إذا لزم الأمر للأنشطة. من المهم اختبار معدات التسجيل ووضع جهاز التسجيل بعناية للحصول على جودة تسجيل مثالية.

ينبغي تقديم المرطبات إما قبل أو بعد مجموعة التركيز، وليس أثناءها، لتجنب إزعاج الضوضاء. عادةً، يجب أن تستمر مجموعة التركيز لمدة 60-90 دقيقة. تتيح هذه المدة وقتًا كافيًا للمقدمات، وإجراء مناقشة مستفيضة حول "تركيز" المجموعة، وفترة تصفية في النهاية. وبالتالي، ينبغي أن يكون عدد الأسئلة المطروحة محدودًا لتجنب القائمة الطويلة للغاية، الأمر الذي قد يعيق المناقشة المتعمقة.

إن نوع الأسئلة المطروحة في مجموعات التركيز مهم لتحفيز مناقشة مثمرة. أسئلة مثل «هل يمكنك أن تخبرني عن...» أو «كيف كانت تلك التجربة بالنسبة لك...» فعالة في توليد المحادثة.

من الضروري التأكد من طرح نفس المجالات الرئيسية أو أسئلة المناقشة الرئيسية في كل مجموعة من مجموعات التركيز المنفصلة. ويسمح هذا الاتساق بجمع بيانات قابلة للمقارنة من مختلف المناطق/البلدان المشاركة. في حين أن المناقشات قد تتباعد بشكل طبيعي في اتجاهات مختلفة مع مجموعات التركيز المختلفة، فإن دور الميسر مهم للغاية في التحقيق عند الحاجة وإبقاء مجموعة التركيز على المسار الصحيح.

## الإحماء/مقدمة

يجب أن يكون نوع عملية الإحماء لمجموعة التركيز مُصممًا ليتناسب مع تكوينها. ويختلف هذا باختلاف ما إذا كانت مجموعة ثابتة يعرفون بعضهم البعض أو مجموعة مختلطة لا يعرفون بعضهم البعض. في الحالة الأخيرة، سيكون كسر الجمود وجولة من المقدمات بمثابة نقطة انطلاق فعالة.

يجب أن يتضمن ترحيب الميسر شرحًا لسبب وجود المشاركين هناك، وما الذي ستتطلبه مجموعة التركيز، والقواعد الأساسية للجلسة.

### الأسئلة الافتتاحية

في البداية، اطلب من كل شاب أن يقدم نفسه من خلال إلقاء التحية، مع ذكر اسمه وعمره والمنطقة التي ينتمي إليها والمدة التي قضاها في العمل الكشفي/ في جمعية الشبان المسيحية/الشبابي. سيتم تغيير هذه التفاصيل الشخصية



إلى أسماء مستعارة/مجهولة المصدر في النص النهائي، ولكن بالنسبة للناسخ، من المفيد التقاط جميع الأصوات في البداية. وهذا يساعد في التمييز وتحديد الحوار المنسوب إلى متحدثين محددين في وقت لاحق.

يمكن أن تشمل الأسئلة الافتتاحية الرئيسية ما يلي:

- ماذا يعني لك أن تكون كشافًا/في جمعية الشبان المسيحية؟
- ما هي أنواع الأشياء التي تستمتع بها أكثر هنا؟

تحقيقات محتملة:

أثناء المناقشة، يمكن للميسر استخدام التحقيقات للتعمق أكثر في الإجابات. يمكن أن تشمل هذه:

- من غيره يشعر بنفس الشيء؟
- من لديه تجربة مختلفة؟

تساعد مثل هذه الأسئلة الاستقصائية في تشجيع نطاق أوسع وأكثر تنوعًا من الأفكار والخبرات، مما يؤدي إلى إثراء البيانات المجمعة من مجموعة التركيز.

## الجزء الرئيسي للاستجاب

الغرض من مجموعة التركيز هو استكشاف فهم الشباب لرحلتهم وتعلمهم في الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/العمل الشباني وكيف يتم تشكيل هذه التجربة من قبل قادة الشباب. يجب أن تستكشف الأسئلة الرئيسية هنا فهمهم لما يعنيه المشاركة في المنظمة، وما مدى أهمية العلاقات مع قادة الشباب (إن وجدت) التي تعتبر في سياق التأثير على التنمية الشخصية للشباب.

يمكن أن تشمل أنواع أسئلة المناقشة هنا ما يلي:

- هل يمكنك وصف نوع التعلم الذي يحدث هنا؟ - بمعنى آخر، ما هي أنواع الأشياء التي تعرفها أو ما هي أنواع الأشياء التي يمكنك القيام بها والتي لا يمكنك القيام بها إذا لم تأت إلى هنا؟
- ما الذي تعلمته عن نفسك منذ أن أصبحت كشافًا/ منذ انضمامك إلى جمعية الشبان المسيحية؟
- كيف يدعم الشباب البالغين/القادة العاملين هذا التعلم؟
- كيف تختلف هذه التجارب عن تجاربك الأخرى مع البالغين في المدرسة والأندية الرياضية والأنشطة اللامنهجية الأخرى؟
- ما الذي يفعله القادة الشباب ليجعل تجربتك هنا ممتعة؟
- هل هناك أي شيء يمكنك تغييره إذا استطعت؟



2



بالتركيز على SPICES، قد تكون بعض الخيارات للأسئلة/  
الاستفسارات هي:

تقديم مناقشة SECIPS بشكل عام:

"غالبًا ما يتحدث الأشخاص الذين يقودون الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/  
منظمات الشباب عن الطرق المختلفة التي يأملون أن يتطور بها الشباب من  
خلال المشاركة في هذا النادي/مع هذه المنظمة الشبابية، على سبيل المثال  
أنهم قد يتطورون "اجتماعيًا" أو "روحياً" أو في إطار "شخصيتهم". هل هذه  
الكلمات منطقية بالنسبة لك عندما تفكر في التعلم الخاص بك من خلال  
الكشافة/جمعية الشبان المسيحية؟ دعونا نلقي نظرة على كل كلمة على حدة،  
ما رأيك في أنها تعني؟

متابعة المطالبات إذا لزم الأمر بشأن كل من جزئية من إطار SPICES، على  
سبيل المثال:

- "ما هي الطرق، إن وجدت، التي تُحدث بها تجربتك ككشاف/كونك  
في جمعية الشبان المسيحية/كونك في منظمة شبابية فرقًا بالنسبة لك؟  
اجتماعياً...  
بدنياً...  
فكرياً... من حيث شخصيتك (من أنت) عاطفياً...  
روحياً....

على سبيل المثال الناحية الاجتماعية أو الشخصية:

"يصف بعض الشباب في الكشافة/التواجد في منظمة شبابية تطوير مهارات القيادة والاستمتاع  
بالمسؤولية المتزايدة في الكشافة - ما هي تجاربك في هذا؟"

مثال على الناحية الروحية

"ماذا تعني الروحية بالنسبة لك؟" و"ما هي الطرق، إن وجدت، التي أحدثت بها الكشافة/جمعية  
الشبان المسيحية/عمل الشباب فرقًا في طريقة تفكيرك في الروحية وما تعنيه في حياتك؟"

خيار تضمين تقنية إسقاطية/تمرين جماعي هنا لإثارة مناقشة من المجموعة  
حول بعض الأسئلة الرئيسية المذكورة أعلاه/على وجه التحديد فيما يتعلق  
بأداة SPICES - انظر أدناه:



أمثلة على التقنيات الإسقاطية:

• المقالة القصيرة/دراسة الحالة:

سيناريو افتراضي قصير يتعلق برحلة شاب من خلال برنامج الكشفة/من خلال جمعية الشبان المسيحية والذي يتطرق إلى العناصر الأساسية في SPICES.

يحصل الشباب على نسخة من المقالة القصيرة لقراءتها ويقوم الميسر بقراءتها ويطرح سؤالاً أو سؤالين في النهاية ويطلب من المشاركين التفكير في المقالة القصيرة ونتائج التعلم وكيفية ارتباط ذلك بتجاربه الخاصة.

• المهمة الإبداعية/التجسيد/الفن التصويري/الصورة:

يتم تكليف المجموعة على سبيل المثال بابتكار ملصق إعلاني أو صورة أو إنشاء تجسيد للكشاف - تحديد سمات التعلم المختلفة والقيم المختلفة والنتائج بناءً على أداة SPICES. بينما تعمل المجموعة معاً، يمكن للميسر استكشاف مناقشتها المستمرة حول ما يجب تسليط الضوء عليه، وفي نهاية المهمة، يجب على المجموعة تقديم ووصف ما توصلوا إليه والأسباب التي دفعتهم إلى اختيار دمج عناصر/كلمات/رموز مختلفة وترك غيرها.



## التهدة

3

توفر هذه المرحلة فرصة لإدراج الشباب في كل من التقييم البرنامجي والمنهجية.

• اسأل المجموعة عن أي نصيحة يقدمونها للشباب الذين ينضمون إلى الكشفة/جمعية الشبان المسيحية ولقادة الشباب الجدد؟ وكيف ينصحون أولئك الذين يقومون بتطوير وتنفيذ برامج الكشفة/جمعية الشبان المسيحية - ما الذي يمكن القيام به بشكل مختلف ولأي سبب؟

• الآن بعد أن انتهت مجموعة التركيز، اطلب من المشاركين تحديد أي شيء لم تتم تغطيته بعد والذي سيكون من المهم تضمينه في مجموعة التركيز هذه، وأي سؤال سيكون من المهم طرحه في مثل هذه المناقشة ويمكن أيضاً طان يتم طرحه على المجموعة التالية من المشاركين.



## الاعتبارات الهامة

التحقيق مهم جدًا!

أنواع مختلفة من التحقيقات مثل تحقيقات الاستمرارية («هل يمكن أن تعطيني المزيد من التفاصيل...»)، تحقيقات المثل («هل يمكن أن تعطيني مثالاً على هذا...»)، وتحقيقات التحقق من الصحة (تلخيص آراء المشاركين للتأكد من أن المعنى المقصود قد تم نقله) ينبغي أن تستخدم.

تعد إدارة ديناميكيات المجموعة أمرًا أساسيًا أيضًا. يجب على الميسرين التأكد من حصول الجميع على فرصة المشاركة، وإدارة المتحدثين المهيمنين، والحفاظ على المناقشة الجماعية، والمقاطعة دبلوماسيًا عند الاقتضاء. يجب عليهم طرح أسئلة مثل، "من لديه هذه التجربة/يشعر بهذه الطريقة؟"، "هل لدى أي شخص تجربة مختلفة يرغب في مشاركتها؟"

تجنب أسئلة "لماذا"، لأنها تشير ضمناً إلى أنه يجب أن يكون لدى المشاركين تفسير منطقي لوجهة نظرهم ويمكن أن تجعل المشاركين دفاعيين. بدلاً من ذلك، يجب تقسيم هذه الأسئلة إلى استفسارات أكثر جدوى مثل "ما هي الأسباب في رأيك..." أو "ما هي المشكلات/العوامل المرتبطة بتجربتك..."



### المزيد من مصادر التعلم



De Vaus, David (2014) 'Collecting Survey Data' in Surveys in Social Research 6th ed. London: Routledge

Morgan, David (1997) Focus Groups as Qualitative Method. London: Sage



[David Morgan on Focus Groups](#)



## أدوات تحليل البيانات

يأخذ تحليل البيانات لهذا البحث شكلين رئيسيين: تقارير الاستبيان (البيانات الكمية) وتحليل مجموعة التركيز (البيانات النوعية). كلا النهجين لهما مجموعة فريدة من الأساليب والفوائد والتحديات، والتي سنناقشها بالتفصيل. يوفر نهج الأساليب المختلطة فهماً أكثر ثراءً ودقة لتجارب الشباب.



### تحليل البيانات النوعية

يتم تحليل بيانات مجموعة التركيز من خلال تحليل البيانات النوعية. يتضمن ذلك تحليلاً لكل من محتوى المناقشة وديناميكية المناقشة الجماعية. إن مفتاح تحليل البيانات النوعية هو الكشف عن المعنى، ومن خلال بيانات مجموعة التركيز هذه، يكون الهدف هو تسجيل المناقشات والتفاعلات بين الشباب، بكلمات الشباب الخاصة، مما يوفر فهماً عميقاً للقضايا التي قد لا تتمكن الأرقام وحدها من تسجيلها بشكل كامل. لتوجيه هذه العملية، تم إنشاء دليل مفصل حول كيفية تحليل وتوليف مناقشات مجموعات التركيز. تم تصميم هذه الأداة لتعزيز فهم ديناميكيات المجموعة، والخبرات المشتركة، ووجهات النظر الفردية التي غالباً ما تظهر في مناقشات مجموعات التركيز.



### تحليل البيانات الكمية

لتسهيل اتباع نهج منظم ومبسط وسهل الاستخدام للتعامل مع نتائج الاستبيان، قامت جامعة "Maynooth"، بالتعاون مع "Olas"، بتطوير قالب Excel آلي. يمكن هذا القالب العاملين الشباب من تحميل بيانات الاستبيان المجمعة مباشرة، والتي يمكنهم من خلالها الحصول على رؤى حول الجوانب الرئيسية للبيانات المتعلقة بالخلفية الديموغرافية للشباب، ووجهات نظرهم حول البيانات المتعلقة بالتنمية الشخصية، وتصوراتهم لتأثير برامج الشباب على نتائجهم التنموية. يسمح القالب باستكشاف البيانات بدءاً من الإحصائيات الوصفية الأساسية وحتى التحليل الأكثر تقدماً الذي يبحث في العلاقات والأنماط عبر الفئات. وباستخدام العينات العشوائية، يمكننا أيضاً التعميم خارج العينة الخاصة بنا حيث تمثل البيانات مجموعة أكبر من الشباب العاملين في مجال الشباب.

توفر أداة إعداد التقارير والتحليل للاستبيان MIYO وظيفة للنظر في المتغيرات الفردية والإجابات على أسئلة معينة (تحليل أحادي المتغير) وأيضاً مقارنة البيانات عبر فئات مختلفة - على سبيل المثال، للنظر في إجابات الاستبيان وفقاً للجنس والعمر وطول الفترة الزمنية يشارك في عمل الشباب (تحليل ثنائي المتغير ومتعدد المتغيرات). سيوفر دليل المستخدم المنفصل لأداة Excel إرشادات مفصلة حول استخدام الأداة للتحليل وتصفية البيانات وإنشاء جداول محورية/مخططات دائرية لإلقاء الضوء على التحليل لإعداد التقارير.

يتم توفير **مذكرة توجيهية موجزة** أيضاً حول تقارير التحليل الإحصائي، للمساعدة في العروض التقديمية بدءاً من الإحصاءات الوصفية الأساسية وحتى الإحصاءات الاستدلالية ومقاييس الارتباط الأكثر تقدماً.



[مجموعة الأدوات والدليل المستندة إلى Excel](#)



## بعض الخطوات العملية:

الموقع والمدارس واسم مجموعة الشباب وما إلى ذلك. يُفضل استخدام الأسماء المستعارة على BOY C و GIRL A وما إلى ذلك للحفاظ على تدفق محادثة أكثر طبيعية في النص.

تأمين التسجيلات الصوتية وعمل نسخة احتياطية: هل لديك ملاحظات مرصودة من مجموعات التركيز؟ إذا كان الأمر كذلك، فسيكون من الجيد نسخها/تحويلها إلى صيغة رقمية وحفظها/ربطها بالتسجيل الخاص بك/تدوين مجموعة التركيز.

تسمية الملفات "بشكل صحيح" بحيث يمكنك العثور عليها مرة أخرى (على سبيل المثال YMCA 1 Dub 230923).

يتضمن تحليل النص عدة مهام:

1. اكتشاف المواضيع الرئيسية والمواضيع الفرعية.
2. يكون تحديد المواضيع الرئيسية، فيما يتعلق بأهداف الدراسة الشاملة وفقاً لما يلي:
3. بناء التسلسل الهرمي للموضوعات أو كتب الشفرات و
4. ربط المواضيع بالمفاهيم/النماذج النظرية.

**التدوين** - قرر ما إذا كنت ستفعل ذلك بنفسك أم ستدفع لشخص ما للقيام بذلك. كيف ستختار ما إذا كان التدوين خارجياً أم لا؟ تتضمن بعض الاعتبارات ما إذا كانت خدمة التدوين تتمتع بالخبرة في نسخ مناقشات مجموعة التركيز للبحث والقدرة على التمييز بين المتحدثين المختلفين. تذكر أن جودة التدوين يمكن أن تؤثر حقاً على جودة التحليل.

**مجموعة بيانات كاملة أو جزئية** - ماذا تريد في النص - أن يكون حرفياً أم "رؤوس أقلام"؟ في حين أن التدوين الحرفي هو عملية تستغرق وقتاً طويلاً وشاقة، فإن الحصول على النص الكامل للمناقشة يساعد في إجراء تحليل قوي لكل من محتوى المناقشة وعملية المناقشة. لا يتضمن النص الحرفي ما يقال فحسب، بل يشمل أيضاً حالات الصمت والمداخلات والفروق الدقيقة الأوسع للمحادثة التي يمكن أن توفر رؤى قيمة حول التفاعل الجماعي. إن اختيار "رؤوس الأقلام" فقط للتدوين ينطوي على حكم شخصي على ما هو مهم وما ليس في مرحلة مبكرة وقد يؤدي بالفعل إلى المخاطرة بفقدان ما قد يكون بعض البيانات الأساسية والحد من التحليل.

**إخفاء الهوية** - من المهم في مرحلة النسخ إزالة المعارف الموجودة في البيانات. لا يشمل ذلك الأسماء فحسب، بل تفاصيل تعريفية أخرى بما في ذلك

**مقارنة مجموعة من البيانات بأخرى** - على سبيل المثال، إذا أخذنا العمر كأحد أبعاد التحليل، هل يمكننا ملاحظة أي أنماط رئيسية في بيانات المشاركين الأكبر سناً والأصغر سناً؟

**تطوير الفئات** - تحديد المواضيع والأبعاد الرئيسية لتحليل المواضيع، على سبيل المثال الموضوع 1 التنمية الاجتماعية - الموضوع الفرعي 1 تجربة القيادة - أبعاد التحليل على أساس العمر والجنس والخلفية الاجتماعية والاقتصادية؛

**البحث عن أدلة مؤكدة** - تحديد البيانات الهامة المتعلقة بكل موضوع رئيسي وكل موضوع فرعي وأبعاد التحليل التي لوحظ أنها مهمة أو ذات صلة. يمكن أن يتضمن هذا الترميز ترميز الألوان/تسليط الضوء على النصوص؛

**البحث عن الاستثناءات** - هل هناك أي بيانات لا تتناسب مع الأنماط الناشئة؟ هل هناك أي شباب لديهم تجارب مختلفة في المواضيع الناشئة، وهل هناك أي شيء في النص يمكن أن يساعد في تفسير هذه الاختلافات؟

**التحليل** - يحتاج الباحث إلى الانتقال من التلخيص والوصف الاصطناعي إلى المعنى والفهم.

(انظر Huberman and Saldana, ٢٠١٩)

**تقليل المعلومات** - عندما يتعلق الأمر بالبحث النوعي، تتضمن هذه المهمة تقليل كتلة من البيانات النصية إلى أنماط يمكن ملاحظتها. التأكد من أن النصوص الأصلية تظل سليمة ويتم تقليل البيانات على نسخة؛

**على المستوى العملي**، ستعمل إما مع الملفات الإلكترونية أو الملفات المطبوعة. يمكن إدارة الملفات الإلكترونية من خلال برامج التحليل النوعي (على سبيل المثال NVivo)، والتي يمكن أن تكون مفيدة للمشاريع واسعة النطاق. يجب تنفيذ أساسيات التحليل في أي حال من خلال تحديد الأنماط/تصنيف البيانات/ترميز الألوان/الفرز وتنظيم البيانات المماثلة معاً وما إلى ذلك؛

**ما الذي تبحث عنه في البيانات؟** - ستوجهك أهدافك الأصلية والقضايا البحثية الرئيسية فيما يتعلق بما تبحث عنه في البيانات؛

**البحث عن الأنماط** - هل يتحدث الشباب عن نفس الأشياء؟ هل يناقشون تجاربهم بطرق مماثلة؟ هل يثرون نفس النوع من القضايا عند سؤالهم عن الفوائد/النتائج المتصورة؟

**إجراء المقارنات** - هل هناك مقارنات يجب إجراؤها في مجموعة تركيز واحدة وهل يمكننا المقارنة بين مجموعات التركيز، على سبيل المثال تجارب الشباب والشبان؟ تجارب المنظمات الشبابية حسب الموقع؟



التحليل الموضوعي هي أيضًا طريقة لتحديد الأنماط (المواضيع) وتحليلها والإبلاغ عنها ضمن نطاق البيانات.

- المواضيع ضمنا (تشير ضمنا إلى المفاهيم الأساسية التي نحاول وصفها (Ryan and Bernard 2003):
- يقوم بتنظيم بياناتك ووصفها بالحد الأدنى بتفاصيل (غنية):
- ومع ذلك، فإنه في كثير من الأحيان يذهب إلى أبعد من ذلك ويفسر جوانب مختلفة من موضوع البحث (Braun & Clarke, 2006:79).

Phase	Description of the process
1. Familiarising yourself with your data:	Transcribing data (if necessary), reading and re-reading the data, noting down initial ideas.
2. Generating initial codes:	Coding interesting features of the data in a systematic fashion across the entire data set, collating data relevant to each code.
3. Searching for themes:	Collating codes into potential themes, gathering all data relevant to each potential theme.
4. Reviewing themes:	Checking in the themes work in relation to the coded extracts (Level 1) and the entire data set (Level 2), generating a thematic 'map' of the analysis.
5. Defining and naming themes:	Ongoing analysis to refine the specifics of each theme, and the overall story the analysis tells; generating clear definitions and names for each theme.
6. Producing the report:	The final opportunity for analysis. Selection of vivid, compelling extract examples, final analysis of selected extracts, relating back of the analysis to the research question and literature, producing a scholarly report of the analysis.

(Braun & Clarke 2006:37)



## الترميز

### نصوص مقابلة الترميز:

</> يتضمن ترميز نصوص المقابلة عددًا من المراحل. اقرأ النصوص وأعد قراءتها للحصول على فكرة كاملة عن المناقشة؛

</> في القراءة اللاحقة، دوّن الأفكار والمفاهيم المركزية؛

</> قم بتجميع المعلومات المتشابهة معًا، مع التأكد من بقاء نسخة من النص الأصلي سليمة؛

</> حدد القصص العاطفية أو ذات الصلة، كمثل رئيسي في البيانات؛

</> تعرف على الرمزية، وكيفية وصف المشاركين للأشياء، واللغة التي يستخدمونها؛

</> ابحث عن المواضيع - ابدأ في تحديد المواضيع الرئيسية كما تراها في البيانات.

الرموز هي روابط بين البيانات الأولية ومفاهيم الباحث مما يتيح للباحث التفكير في البيانات ومع البيانات (Seidel and Kelle, 1995). في المقام الأول، يتضمن ذلك نقل البيانات لإعادة تجميع المعلومات في موضوعات ومناقشات.

يبدأ الترميز كتمرين أساسي في تحديد المواضيع الرئيسية وينتقل إلى تحليل أكثر تعقيدًا مع تطور المواضيع/الرموز، مع ظهور المزيد من الأدلة لتأهيل المواضيع الناشئة أو مواجهتها. قد تدرج الرموز الأولية في رموز أكثر عمومية أو تصبح أكثر دقة. الهدف من الترميز هو أن يؤدي إلى التجريد: ما هي الأسئلة الأوسع التي يمكن أن تجيب عليها بياناتك وما هي الأفكار التي يمكن أن يقدمها تحليلك؟

## اكتشاف الأنماط:

يتضمن اكتشاف أنماط المواضيع النظر إلى البيانات من حيث ما يقال، وعدد مرات قوله، ومن يقوله عادة، وما الذي قد يساعد في تفسيره في البيانات والسياق الذي تتم مناقشته فيه. ابحث بشكل خاص عن:

الترددات - كم مرة يتم الاستشهاد بهذه القضية/هذا المنظور؟

الحجم - مستوى القضية - هل هي بسيطة أو أكثر عمقًا/موصوفة/تتم تجربتها.

الهيكل - كيف يمكننا وصفها - هل تظهر البيانات أنواعًا مختلفة وعلاقات مختلفة؟

العمليات - هل هناك عملية يمكن ملاحظتها لإعطاء النظام بين عناصر الهيكل؟

الأسباب - ما هي العوامل الموجودة وما الذي يمكننا ملاحظته في البيانات التي قد تساعد في فهم بعض الأسباب؟

العواقب - هل هناك بيانات يمكن ملاحظتها حول التأثير والتغير؟

(Miles, Huberman and Saldana, 2019)

## المزيد من مصادر التعلم



De Vaus, David (2002) *Analysing survey data' in Surveys in Social Research* 6th ed. London: Routledge

Krueger, Richard (1997) *Analyzing and Reporting Focus Group Results in Morgan, D. and Krueger, R. Focus Group Kit*. London: Sage

Gery, R. W., & Russel, B. H. (2003). Techniques to Identify Themes. *Field Methods*, 15(1), 85-109  
[Leslie Curry on Qualitative Data Analysis](#)



Happy Scribe

MAXQDA

## إمكانات التحليل الموضوعي

تتضمن إمكانات التحليل نهجًا أكثر بساطة ونهجًا أكثر تعقيدًا.

### النهج الأكثر "تعقيدًا":

- يحكي قصة من البيانات باستخدام البيانات
- يحدد موقع البيانات/المشاركين ضمن السياقات الاجتماعية والثقافية والتاريخية والسياسية والأيدولوجية الأوسع
- يكون تفسيريًا - يتجاوز مجرد التلخيص إلى طرح منطقي - "ما الذي يحدث هنا"
- يعتمد على التحليل النظري/المفاهيمي - كيف يمكننا فهم هذه البيانات بناءً على ما اكتشفه الآخرون سابقًا؟ بناءً على النظريات الرئيسية؟ على أساس النماذج المفاهيمية؟ هل يمكننا تطوير هذه النظريات/تحدي المعرفة الحالية/تشكيل نماذج مفاهيمية جديدة وفهم نظري من خلال هذا البحث.

### النهج الأكثر "وضوحًا":

- يصف البيانات
- يلخص آراء المشاركين
- "يعطي صوتًا" للمشاركين من خلال الاقتباسات الرئيسية من البيانات
- كل هذا لا يزال يتطلب قيام الباحث بإصدار أحكام تفسيرية ذاتية (Braun & Clarke 2006).



## كتابة التقارير

لمساعدتك في اتخاذ القرار بشأن أفضل طريقة للإبلاغ عن نتائجك أو في الواقع ما إذا كان يجب عليك استخدام نماذج متعددة، يجب عليك طرح الأسئلة التالية:

- لماذا أكتبه؟
- ما الذي أريد تحقيقه؟
- من سوف يقرأه؟
- لماذا يريدون قراءته؟
- ماذا يريدون أن يعرفوا؟
- ماذا يعرفون بالفعل؟

يمكن أن يتخذ إعداد التقارير عن نتائج بحثك أشكالاً مختلفة اعتماداً على الغرض والهدف - بالنسبة للتقارير المكتوبة، يمكن أن يتخذ ذلك شكل، على سبيل المثال، تقرير أكاديمي رسمي كامل، أو ورقة بحثية موجزة، أو وثيقة موجزة عن السياسات، أو كتيب مجتمعي أو رسالة إخبارية تركز على الشباب؛ أو هناك أنواع أخرى من الوسائط التي يمكن استخدامها بشكل مفيد لتوصيل نتائج الأبحاث ونشرها، والتي يمكنها بشكل خاص إشراك الشباب في أنشطة نشر الأبحاث، على سبيل المثال، مدونات الفيديو. فكر في كيفية تواصل منظمك الشبابية عادةً وأفضل السبل للوصول إلى جمهورك المستهدف. تأكد أيضاً قدر الإمكان من توفر إصدارات مناسبة للشباب من التقارير/النتائج حتى يتمكن الشباب من المشاركة في البحث.

تواصل - ما هي الرسالة الرئيسية لتقريرك؟ ما هي النتائج الرئيسية وماذا تعني هذه النتائج بالنسبة للسياسة وممارسة عمل الشباب/الكشافة/منظمتك، بالنسبة لحياة الشباب، لمزيد من البحث؟

وضوح - هل نقاطي واضحة ومفصلة بشكل كاف؟ هل قدمت أدلة كافية من البيانات؟ هل قمت بشرح مصطلحات معينة؟

يجاز - هل قدمت نسخة موجزة من النتائج لتكون مرفقة بالتقرير الأطول إذا لزم الأمر؟ هل تأكدت من عدم ضياع النتائج المهمة وسط الكثير من التفاصيل الدخيلة؟ هل تأكدت من أنني لم أقلل من عدد الكلمات بشكل مفرط لكي أكون موجزًا، وبذلك فقدت تفاصيل مهمة؟

كما هو الحال مع أي مهمة كتابية، من المهم أن تضع هذه العناصر الثلاثة في الاعتبار؛

# 13.

المزيد من مصادر التعلم

 Bryman, Alan (2016) Part 4 'Mixed Methods Research and Writing Up' in Social Research Methods 5th ed. London: Sage

 [Creative reporting in evaluation with Chris Lysey](#)

[How to write for publication - Helen Kara](#)

[Infed - Writing up research](#)

# ETHICS

## أخلاقيات البحث

الأخلاق هي القيم الأساسية التي توجه بحثنا على أساس المبادئ الشاملة للاستقلالية، والإحسان (فعل الخير)؛ عدم الإيذاء (عدم الإضرار) والعدالة. إن ترجمة هذه المبادئ العامة لأي مشروع بحثي يستلزم التساؤل عن كيفية تعاملك مع دراستك البحثية ومسؤولياتك تجاه المشاركين في البحث. وتشمل هذه الأسئلة ما يلي:

1. ما هي السياسات والمبادئ التوجيهية الأخلاقية ذات صلة بالسياق الذي أقوم فيه بعمل - على سبيل المثال، هل هناك مبادئ توجيهية تنظيمية محددة أو قواعد أخلاقية مهنية ألتزم بها؟
2. هل هناك أي سياسات محددة بشأن نزاهة البحث/إدارة البيانات التي يجب أن أكون على دراية بها؟
3. كيف أتواصل مع المشاركين المحتملين للدراسة وكيف أقوم بتوظيفهم لبحثي؟
4. ما مدى شمولية وتنوع أساليبي في أخذ العينات والتوظيف؟
5. هل تم تزويد جميع الشباب المشاركين في مشاريعي بفرص مماثلة للمشاركة في الأبحاث وإيصال أصواتهم؟
6. هل أقوم بتوصيل المعلومات إلى المشاركين المحتملين حول البحث؟
7. هل متاح للمشاركين فرصة تقديم موافقة مستنيرة للمشاركة؟
8. هل يطلب مني القانون و/أو الأطر الأخلاقية التنظيمية الحصول على موافقة الوالدين للشباب المشاركين في بحثي؟
9. هل يدرك الشباب في مشروعي أن المشاركة في البحث أمر طوعي ولا ينبغي أن يشعروا بأنهم مجبرون على المشاركة؟
10. هل يدرك الشباب المشاركون في الأبحاث أنه بإمكانهم اختيار الانسحاب من البحث في أي وقت؟
11. ما مدى أمن وأمان البيانات التي يتم جمعها؟ ما هي الطرق التي سأدير بها هذه البيانات، سواء إلكترونياً أو ورقياً؟
12. كيف يمكنني تقديم ضمانات بعدم الكشف عن الهوية والسرية للمشاركين؟ ما هي إجراءات إخفاء هوية البيانات؟ من لديه حق الوصول إلى البيانات؟

## المسؤوليات الأخلاقية الرئيسية في مجال البحث:

- المشاركة الطوعية
- الموافقة المسبقة
- عدم الكشف عن الهوية
- السرية
- عدم الاستغلال/عدم وجود ضرر ناتج عن المشاركة



## قواعد الأخلاق المهنية:

- [ISA \(الرابطة الدولية لعلم الاجتماع\)](#)
- [بيرا \(جمعية البحوث التربوية البريطانية\)](#)



المزيد من مصادر التعلم



[Brian Goredema-Braid \(2010\) Ethical Research with Young People](#)



[Helen Kara on Ethics](#)

- Kara H. (2023). Research and Evaluation for Busy Students and Practitioners: A Survival Guide 3rd edition. Bristol: Policy Press
- Braun, V. & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.
- Bryman, A. (2001) 'The nature of quantitative research', in *Social Research Methods*, Oxford University Press, Oxford
- Bryman, A. (2012) *Social Research Methods* 4e. London: Sage
- Creswell, J. (2005) *Qualitative Research Design: Choosing among five approaches*. London: Sage.
- De Vaus, D. (2002) *Surveys in Social Research* (5th edition) London: Routledge.
- De Vaus, D. (2014) *Surveys in Social Research* (6th edition) London: Routledge
- Gill et al (2008) *Methods of Data Collection in Qualitative Research*. *British Dental Journal* Vol 204:6 pp291
- Helen Kara on Coding Qualitative Data <https://youtu.be/OOmKZjz90NM?feature=shared>
- Kitzinger, J. (1994) 'The methodology of focus groups: the importance of interaction between research participants', *Sociology of Health* 16 (1): 103-21.
- Krueger, R.A. (1998) 'Developing Questions for Focus Groups'. *The Focus Group Kit*, vol.1-4. Thousand Oaks, CA: Sage
- Matthews, B. & Ross, L. (2010) *Research Methods: A Practical Guide for the Social Sciences*. Harlow: Pearson.
- Miles, M., Huberman, A.M. and Saldana, J. (2019) *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Thousand Oaks, CA: Sage
- Puchta, C. and Potter, J. (2004) *Focus Groups Practice*. London: Sage
- صندوق أدوات المجتمع بجامعة كانساس متاح على الرابط <https://ctb.ku.edu/en>
- جامعة جنوب كاليفورنيا متاحة على الرابط <https://libguides.usc.edu/writingguide/purpose>
- Seidel, J., & Kelle, U. (1995). Different functions of coding in the analysis of textual data. In U. Kelle (Ed.), *Computer-aided qualitative data analysis: Theory, methods, and practice*. Thousand Oaks, CA: Sage
- Wadworth, Y. (2011) 'Social research, Do it yourself'. NY: Routledge

## الملحق



## خطة التنفيذ

### التحقق من قائمة المهام التي يجب تضمينها في خطة التنفيذ

#### ١. كيف ستختار المشاركين؟

أخذ العينات

- تحديد عدد المجيبين والتعرف عليهم من أجل الاستبيان
- تحديد عدد المجيبين وتحديدهم لمجموعة التركيز.
- حدد ما إذا كان مطلوبًا منك الحصول على موافقة المشاركين أو والديهم.
- كم عدد مجموعات التركيز التي ستديرها؟ (نقترح حوالي 2-3)

#### ٢. مجموعات التركيز:

- سوف تحتاج إلى تحديد المشرفين
- إعطاء التعليمات للمشرفين أو تدريبهم
- كيف سيتم تسجيل مجموعات التركيز
- يحتاج المشرفون بعد ذلك إلى التخطيط لمجموعات التركيز وإدارتها
- يجب نسخ تسجيلات مجموعات التركيز
- وأخيرًا، سيلزم تنظيم تحليل للمعلومات التي تم جمعها

#### ٣. الاستبيان:

- يجب تنظيم الرابط الخاص بأداة الاستبيان إلكترونيًا (يفضل من خلال MS Forms)
- يجب إنشاء قائمة بريد إلكتروني للمشاركين في الاستبيان
- يجب توزيع الاستبيانات على المشاركين
- قد تحتاج إلى تشجيع المشاركين على الإجابة على الاستبيان أو تذكيرهم بذلك
- يجب ترتيب المعلومات التي تم جمعها من الاستبيانات وإدخالها في قالب Excel
- وأخيرًا، سيلزم تنظيم تحليل للمعلومات التي تم جمعها

#### ٤. كتابة التقارير

a. يجب جمع الأفكار المستمدة من تحليل كل من مجموعات التركيز والاستبيان معاً وكتابتها في تقرير. (هل لديك خبراء بحث يمكنهم مساعدتك في صياغة التقرير؟)

b. يجب مراجعة الأفكار ومسودة التقرير من قبل خبير بحثي للتأكد من أن استنتاجاتك تلي معايير البحث المناسبة.

c. وينبغي وضع نموذج لخطة التنفيذ وتطويره.

يمكنك استخدام جدول بسيط مثل الجدول أدناه لتسجيل خطة التنفيذ.

الإجراء / المهمة	المسؤول	موعد التسليم	الدعم اللازم

### معلومات وإرشادات بشأن أخذ العينات<sup>1</sup>

#### 1.1 أنواع العينات الاحتمالية

هناك أربعة أنواع رئيسية من العينات الاحتمالية. ويعتمد الاختيار بين هذه الأمور على طبيعة مشكلة البحث، وتوافر أطر أخذ العينات الجيدة، والمال، ومستوى الدقة المطلوب في العينة والطريقة التي سيتم من خلالها جمع البيانات.

١,١,١ أخذ العينات العشوائية البسيطة (SRS)

هناك خمس خطوات في اختيار SRS.

1. الحصول على إطار أخذ العينات الكامل.

2. إعطاء كل حالة رقمًا فريدًا يبدأ من رقم واحد.

3. تحديد حجم العينة المطلوبة.

4. اختيار أرقام لحجم العينة من جدول الأرقام العشوائية (انظر الإطار 6.1).

5. اختيار الحالات التي تتوافق مع الأرقام المختارة عشوائيًا.

يمكن توضيح العملية بمثال مفصل. يقدم الشكل 6.2 إطارًا كاملاً لأخذ العينات لمجموعة سكانية مكونة من 50 شخصًا وتم إعطاء كل شخص رقمًا يتراوح بين 1 و50.

يوضح المربع 6.1 الخطوات المتبعة في استخدام جدول الأرقام العشوائية لاختيار عينة مكونة من عشر حالات من إطار أخذ العينات في الشكل 6.2. ويوضح المربع 6.2 العينة المختارة باستخدام هذه الطرق.

إحدى مشاكل SRS هي أنها تتطلب إطارًا جيدًا لأخذ العينات. وفي حين أن هذه قد تكون متاحة لبعض السكان (مثل المنظمات مثل المدارس والكنائس والنقابات)، إلا أن القوائم الكافية لا تكون متاحة في كثير من الأحيان للاستبيانات السكانية الأكبر حجمًا لمدينة أو منطقة أو بلد. بالإضافة إلى ذلك، عندما يأتي السكان من منطقة كبيرة، كما هو الحال في الاستبيانات الوطنية، وحيث يتم جمع البيانات عن طريق المقابلات الشخصية، تكون تكلفة SRS باهظة.

من المحتمل أن يتطلب ذلك قيام القائمين على المقابلات بالسفر لمسافات طويلة لإجراء مقابلة واحدة فقط. لاستبيان منطقة كبيرة، من الأفضل استخدام إما استراتيجية أخرى لأخذ العينات (انظر الخطوط العريضة لأخذ العينات المجمعّة متعددة المراحل)، أو طريقة أخرى لجمع البيانات مثل الاستبيانات البريدية، أو الاستبيانات الهاتفية، أو الاستبيانات المستندة إلى الإنترنت. وبعبارة أخرى، فإن SRS هو الأكثر ملاءمة عندما يوجد إطار جيد لأخذ العينات وعندما يتركز السكان جغرافيًا أو عندما لا تنطوي تقنية جمع البيانات على السفر.

#### 1.1.2

1 من: David de Vaus, Surveys in Social Research (Routledge 2014)

Number	Name	Number	Name	Number	Name
01	Adams, H.	18	Iulianetti, G.	35	Quinn, J.
02	Anderson, J.	19	Ivono, V.	36	Reddan, R.
03	Baker, E.	<u>20</u>	<u>Jabornik, T.</u>	<u>37</u>	<u>Risteski, B.</u>
04	Bradsley, W.	<u>21</u>	<u>Jacobs, B.</u>	<u>38</u>	<u>Sawers, R.</u>
05	Bradley, P.	22	Kennedy, G.	39	Saunders, M.
06	Carra, A.	23	Kassem, S.	40	Tarrant, A.
07	Cidoni, G.	24	Ladd, F.	41	Thomas, G.
08	Daperis, D.	<u>25</u>	<u>Lamb, A.</u>	42	Uttay, E.
09	Devlin, B.	26	Mand, R.	43	Usher, V.
10	Eastside, R.	<u>27</u>	<u>McIlraith, W.</u>	44	Varley, E.
11	Einhorn, B.	28	Natoli, P.	45	Van Rooy, P.
12	Falconer, T.	29	Newman, L.	<u>46</u>	<u>Walters, J.</u>
13	Felton, B.	30	Ooi, W.	47	West, W.
14	Garratt, S.	31	Oppenheim, F.	48	Yates, R.
15	Gelder, H.	<u>32</u>	<u>Peters, P.</u>	49	Wyatt, R.
16	Hamilton, I.	33	Palmer, T.	<u>50</u>	<u>Zappulla, T.</u>
17	Hartnell, W.	<u>34</u>	<u>Quick, B.</u>		

**Figure 6.2** Selecting a simple random sample from a sampling frame

**BOX 6.1** Using a table of random numbers

- Determine how many digits the selected number should contain. This will be the same number of digits as the largest number assigned in the sampling frame (e.g. largest number is 50, therefore we require two-digit numbers).
- Select which digits in each set you will use to select your two-digit number. For example, if the sets of numbers each contain five digits, which two will you use? The first two digits?
- Select a random starting point in the table of random numbers (e.g. first column, second row).
- Determine a method of moving through the table in a consistent pattern (e.g. across the table, using every second column and every row).
- If the selected number is out of range, that is, higher than the highest number in the sampling frame, skip the number and proceed to the next eligible number.
- If the number has already been selected go to the next eligible number.

**Table 6.1** A table of random numbers

74605	60866	92941	77422	78308	08274	62099
20749	78470	94157	83266	37570	64827	94067
88790	79927	48135	46293	05045	70393	80915
64819	73967	78907	50940	98146	80637	50917
55938	78790	04999	32561	92128	83403	79930
66853	39017	82843	26227	25992	69154	38341
46795	21210	43252	51451	47196	27978	49499
95601	36457	34237	98554	46178	44991	43672
98721	44506	37586	67256	88094	51860	43008
61307	12947	43383	34450	62108	05047	15614
37788	01097	15010	97811	27372	81994	60457
36186	66118	90122	45603	94045	66611	69202
96730	13663	14383	51162	50110	16597	62122
98831	31066	21529	01102	28209	07621	56004
35450	24410	88935	84471	46076	60416	10007
92031	42334	27224	09790	59181	66958	91967
02863	16678	45335	72783	50096	52581	15214
80360	89628	47863	21217	62797	11285	42938
58193	16045	72021	93498	99120	36542	41087
66048	95648	94960	58294	07984	87321	23919

### BOX 6.2 Selecting a SRS of ten cases

- Using the sampling frame in Figure 6.2, the table of random numbers in Table 6.1 and the steps in Box 6.1 results in the following selections.
- We require ten two-digit numbers.
- We will use the first two digits in each set.
- We will begin in the first column of row 2. This gives the number 20749. We will use the first two digits which results in the number 20. We would select case 20 (Jabornik) from the sampling frame.
- We will move across the table selecting every second column and every row. This

results in the selection of the following sets of numbers of which only some (those in bold) result in an in range number (between 1 and 50).

<u>20749</u>	94157	<u>37570</u>	94067
79927	<u>46293</u>	70393	
64819	78907	98146	<u>50917</u>
78790	<u>32561</u>	83403	
66853	82843	<u>25992</u>	<u>38341</u>
<u>21210</u>	51451	<u>27978</u>	
95601	<u>34237</u>		

<b>Step 1: Determine population size</b>	01	21	41	61	81
100	02	22	42	62	82
	<u>03</u>	<u>23</u>	<u>43</u>	<u>63</u>	<u>83</u>
	04	24	44	64	84
<b>Step 2: Determine sample size required</b>	05	25	45	65	85
20	06	26	46	66	86
	07	27	47	67	87
	<u>08</u>	<u>28</u>	<u>48</u>	<u>68</u>	<u>88</u>
<b>Step 3: Calculate sampling fraction (population ÷ sample)</b>	09	29	49	69	89
= 100 ÷ 20	10	30	50	70	90
= 5	11	31	51	71	91
	12	32	52	72	92
	<u>13</u>	<u>33</u>	<u>53</u>	<u>73</u>	<u>93</u>
<b>Step 4: Select random starting point within first 5 cases</b>	14	34	54	74	94
e.g. 03	15	35	55	75	95
	16	36	56	76	96
	17	37	57	77	97
	<u>18</u>	<u>38</u>	<u>58</u>	<u>78</u>	<u>98</u>
<b>Step 5: Select every 5th case</b>	19	39	59	79	99
= sample of 20	20	40	60	80	100

Adapted from <http://trochim.human.cornell.edu/kb/sampprob.htm>

**Figure 6.3 Drawing a systematic sample**

يشبه أخذ العينات المنهجية طريقة SRS وله نفس القيود باستثناء أنه أبسط. للحصول على عينة منهجية اتبع الخطوات التالية:

1. الحصول على إطار أخذ العينات.
2. تحديد حجم السكان (على سبيل المثال 100).
3. تحديد حجم العينة المطلوبة (على سبيل المثال 20).
4. حساب جزء العينة عن طريق قسمة حجم السكان على حجم العينة المطلوبة ( $5 = 20 \div 100$ ).
5. حدد نقطة بداية عن طريق الاختيار العشوائي لرقم بين 1 و 5 (أو أيًا كان جزء العينة؛ على سبيل المثال، اختر الرقم 3).
6. الرقم المحدد هو نقطة البداية لذلك تم تحديد الحالة 3.
7. استخدم جزء العينة لتحديد حالة كل رقم. مع جزء عينة من 5 حدد كل حالة خامسة واحصل على عينة من 20 حالة.

وبصرف النظر عن المشاكل التي تتقاسمها العينات المنهجية مع SRS، فإنها يمكن أن تواجه مشكلة إضافية: دورية إطارات أخذ العينات. أي أن نوعاً معيناً من الأشخاص قد يتكرر على فترات منتظمة داخل إطار أخذ العينات. إذا كان جزء العينة يتطابق مع هذا الفاصل الزمني، فإن العينة ستشمل فقط أنواعاً معينة من الأشخاص وستستبعد الآخرين بشكل منهجي. ربما تكون لدينا قائمة بأسماء المتزوجين بحيث يكون اسم كل زوج

متبوعاً باسم زوجته. إذا تم استخدام جزء العينة من أربعة (أو أي رقم زوجي في هذه الحالة)، فستكون العينة كلها من نفس الجنس (انظر الشكل 6.4). إذا كان هناك وتيرة في إطار أخذ العينات، فيجب إما خلط الحالات أو استخدام SRS.

١,١,٣ أخذ العينات الطبقيّة

أخذ العينات الطبقيّة هو تعديل لـ SRS وهو مصمم لإنتاج عينات أكثر تمثيلاً وبالتالي أكثر دقة. لكن هذه الدقة الأكبر تأتي على حساب إجراء أكثر تعقيداً. على العموم، أخذ العينات الطبقيّة له قيود مماثلة لـ SRS. لكي تكون العينة ممثلة، يجب أن تكون نسب المجموعات المختلفة في العينة

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
(H)	W	H	W	(H)	W	H	W	(H)	W	H	W	(H)	W

Notes: Random start at 1  
Sampling fraction ¼  
Circled cases selected

H = husband  
W = wife

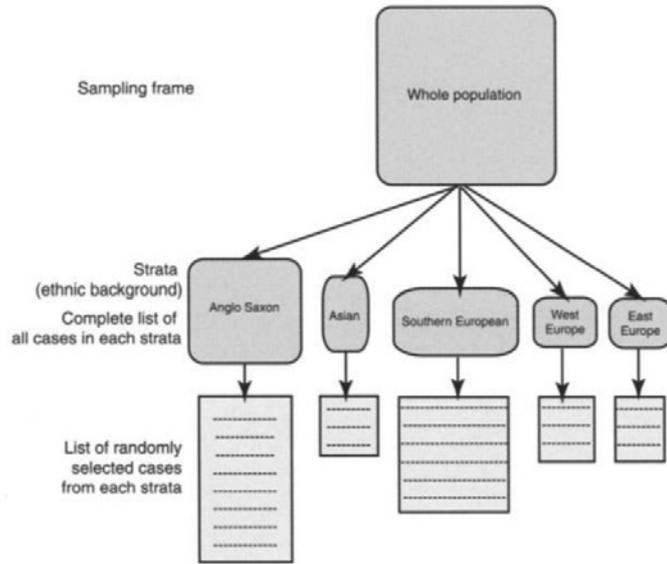
**Figure 6.4 The effect of periodicity**

هي نفسها في المجتمع. بسبب الصدفة (خطأ أخذ العينات) لن يحدث هذا دائماً.

على سبيل المثال، قد تجري دراسة يتوقع فيها أن تؤثر الخلفية العرقية للمجيبين على الطريقة التي يجيب بها الأشخاص على الأسئلة. ولتجنب التشوهات الناجمة عن احتمال التمثيل الناقص أو الزائد لمجموعات عرقية معينة في العينة النهائية، فإننا نقوم بتقسيم العينة إلى طبقات حسب الخلفية العرقية لضمان تمثيل كل مجموعة عرقية في العينة بنسبتها الصحيحة. لتقسيم العينة:

1. حدد المتغير الطبقي (مثل الخلفية العرقية)؛
2. قسّم إطار أخذ العينات إلى قوائم منفصلة - واحدة لكل فئة من فئات المتغير الطبقي (أي واحدة لكل مجموعة عرقية)؛
3. ارسم نظاماً أو SRS لكل قائمة.

سيضمن هذا الإجراء تمثيل كل مجموعة عرقية في العينة النهائية بنسبتها الصحيحة.



Sample of each ethnic group is proportionate to size of group in whole populations

**Figure 6.5 Stratified random sampling**

يتطلب تقسيم العينات إلى طبقات أن يحتوي إطار أخذ العينات على معلومات تتعلق بمتغير التقسيم الطبقي بحيث يمكن تقسيم الإطار. وبما أن أخذ العينات الطبقيّة يتضمن أيضاً SRS أو إطار أخذ عينات منهجي، فإنه يتطلب إطاراً أخذ عينات غير متحيزة. المشكلة في جميع تقنيات أخذ

العينات التي تم النظر فيها حتى الآن هي أنها محدودة الاستخدام في حد ذاتها عند أخذ عينات من السكان المتوزعين جغرافياً والذين نريد إجراء مقابلات معهم وجهًا لوجه.

كما أنها لا تقدم أي مساعدة مباشرة في سحب عينة لا يتوفر فيها إطار أخذ العينات. عند إجراء استبيانات لمنطقة واسعة (على سبيل المثال على المستوى الوطني أو حتى على مستوى المدينة)، توجد هاتان المشكلتان. إن أخذ العينات المجمعّة متعددة المراحل هو محاولة للتغلب على هذه الصعوبات.

#### ١,١,٤ أخذ العينات المجمعّة متعددة المراحل

تتضمن تقنية الحصول على العينة النهائية سحب عدة عينات مختلفة (ومن هنا جاءت تسميتها) ويتم ذلك بطريقة تقلل من تكلفة المقابلة النهائية. يتضمن الإجراء الأساسي لأخذ عينات من سكان المدينة التي لا يوجد بها إطار أخذ عينات من السكان الخطوات التالية (انظر الشكل 6.6).

1. تقسيم المدينة إلى مناطق (مثل الدوائر الانتخابية ومناطق التعداد). وتسمى هذه المناطق مجموعات.
2. حدد SRS لهذه المجموعات.
3. حصل على قائمة بالمناطق الأصغر (مثل الكتل) ضمن المجموعات المحددة.
4. حدد SRS للمناطق الأصغر (مثل الكتل) داخل كل مجموعة من المجموعات المحددة في المرحلة 2.
5. لكل كتلة مختارة حصل على قائمة عناوين الأسر (التعداد).
6. حدد SRS للعناوين ضمن الكتل المحددة.
7. في كل عنوان محدد، حدد فردًا للمشاركة في العينة.

كيف يتم اختيار الأفراد من الأسر المختارة؟ إحدى الطرق المصممة لتجنب التحيز هي استخدام الإجراء الذي طوره كيش (1949). وبمجرد اختيار الأسر، يتم ترقيمتها بشكل منهجي من 1 إلى 12. عندما يصل القائمون على إجراء المقابلات إلى منزل معين، يقومون بإعداد قائمة بجميع الأشخاص في الأسرة الذين يتناسبون مع متطلبات العينة. تم ترتيب القائمة بحيث يتم إدراج جميع الذكور أولاً من الأكبر إلى الأصغر، ثم الإناث بنفس الطريقة. ثم باستخدام الشبكة (انظر الجدول 6.2) يختارون شخصاً معيناً بناءً على العدد المخصص لتلك الأسرة (بين 1 و12) وعدد الأشخاص المؤهلين في الأسرة. وهكذا، في الأسرة المعينة رقم 9 والتي يوجد فيها أربعة أشخاص مؤهلين، سيتم إجراء مقابلة مع الشخص الرابع المدرج في القائمة. هناك طريقة أقل تعقيداً تتمثل في اختيار فرد الأسرة الذي يكون تاريخ ميلاده هو الأقرب إلى تاريخ المقابلة.

إحدى القضايا المهمة في أخذ العينات متعددة المراحل هي عدد المجموعات (سواء كانت مناطق أو كتل أو أسر) التي سيتم أخذ عينات منها في كل مرحلة. المبدأ العام هو تعظيم عدد المجموعات الأولية المختارة وبالتالي اختيار عدد قليل نسبياً من الأفراد أو الوحدات داخل كل مجموعة. والسبب في ذلك هو أنه من المهم أن يتم تضمين المناطق المختلفة في البداية. إذا تم اختيار واحدة أو اثنتين فقط (على سبيل المثال، ضاحيتين من الطبقة المتوسطة العليا) فقد ينتهي بنا الأمر إلى عينة غير تمثيلية على الإطلاق. ومن خلال تعظيم فرصة التنوع في البداية، فإننا نزيد من فرصة الحفاظ على التمثيل في مراحل لاحقة. المشكلة هي أنه مع زيادة عدد المجموعات المختارة في البداية، تزداد تكاليف السفر لاحقاً. وفي النهاية لا بد من التوصل إلى حل وسط بين التكلفة وخطأ أخذ العينات.

تتمثل إحدى طرق تقليل التأثير على تمثيل المجموعات المخفضة في استخدام تقنيات التقسيم الطبقي. وبالتالي، عند اختيار المناطق، قم بتوزيعها على طبقات مختلفة (على سبيل المثال، الحالة، والأسعار، والكثافة، والتركيبية العمرية، وما إلى ذلك) ثم قم باختيار المناطق بشكل عشوائي داخل الطبقات. يمكن تطبيق نفس المبدأ عند اختيار الكتل.

هناك مشكلة أخرى تتعلق بمناطق أخذ العينات وهي أن عدد الأسر في مختلف المناطق أو الكتل سيختلف. قد يؤدي هذا بسهولة إلى فقدان الكتل التي يوجد بها عدد كبير من نوع معين من الأسر. على سبيل المثال، قد نقوم باستبيان في مدينة ما ونفوت فرصة رؤية جميع المباني التي تحتوي على مساكن حكومية شاهقة. ومن الواضح أن هذا سيؤدي إلى عينة غير تمثيلية. يتم تقليل هذا الخطر من خلال زيادة عدد المناطق التي تم أخذ العينات منها إلى الحد الأقصى وباستخدام إجراءات التقسيم الطبقي.

وهناك نهج آخر يتمثل في استخدام نسخة معدلة من أخذ العينات المجمعّة متعددة المراحل المعروفة باسم أخذ العينات الاحتمالية المتناسبة مع الحجم (PPS) (Kish, 1965: 217-45). ليس من الضروري وصف هذا بالتفصيل هنا ولكنه يعمل بحيث يعتمد احتمال اختيار الكتلة على عدد الأسر التي تحتوي عليها. ومن ثم، فإن المجموعة التي تضم أربعة أضعاف عدد الأسر المعيشية في كتلة أخرى لديها فرصة أكبر بأربعة أضعاف في الاختيار. ولتجنب تحيز العينة النهائية، يتم اختيار نفس العدد من الأشخاص من كل كتلة بغض النظر عن حجمها. وبالتالي فإن المجموعة التي

تضم 100 أسرة لديها فرصة اختيار أربعة أضعاف تلك التي تحتوي على 25 أسرة فقط. ولكن بما أنه، على سبيل المثال، تم اختيار خمس أسر فقط في كل مجموعة، بغض النظر عن الحجم، فإن الاحتمال الأكبر لاختيار مجموعة كبيرة يتم تعويضه من خلال الاحتمال الأقل لاختيار أسرة معينة في تلك المجموعة. الهدف من أخذ عينات PPS هو ببساطة ضمان التمثيل المناسب للكتل ذات الكثافة السكانية العالية.

يمكن تطبيق مبادئ أخذ العينات المجمعة متعددة المراحل على سياقات أخرى حيث لا توجد أطر أخذ العينات متاحة بسهولة. على سبيل المثال، يمكن أن يبدأ استبيان لأعضاء منظمة وطنية مثل الكنيسة أو الاتحاد بأخذ عينات من مناطق البلد، ثم المناطق داخل كل منطقة. داخل كل منطقة، يمكن تجميع قائمة الفروع (المشابهة للكتل) وأخذ عينات منها. ويمكن الحصول على قوائم العضوية لكل فرع مختار وسحب عينة منها. [ملحوظة أعلاه لأعضاء اتحاد MIYO بدون العضوية الوطنية أو إطارات أخذ عينات المشاركين].

**Table 6.2 Grid for selecting individuals in multistage sampling**

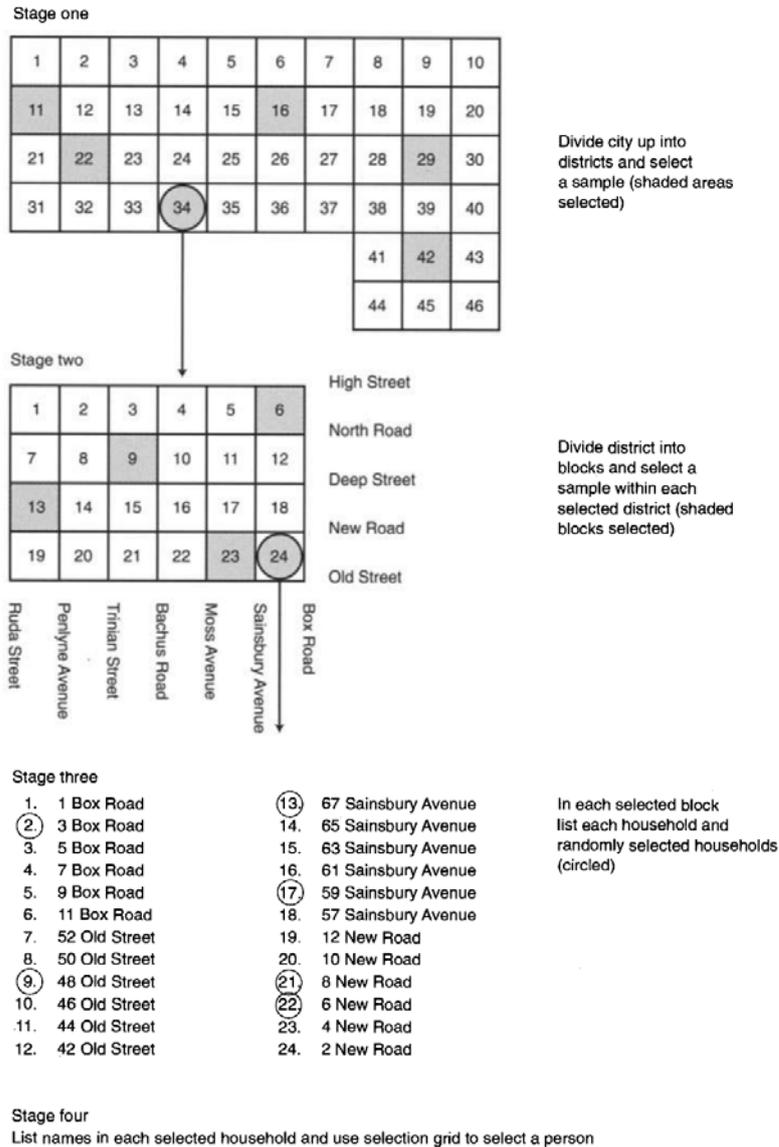
Assigned number of address	Total number of eligible persons					
	1	2	3	4	5	6 or more
1 or 2	1	1	2	2	3	3
3	1	2	3	3	3	5
4 or 5	1	2	3	4	5	6
6	1	1	1	1	2	2
7 or 8	1	1	1	1	1	1
9	1	2	3	4	5	5
10 or 11	1	2	2	3	4	4
12	1	1	1	2	2	2

Source: Hoinville et al., 1977: 82

## 1.2 أخذ العينات غير الاحتمالية

غالبًا ما تكون هناك مواقف تكون فيها تقنيات أخذ العينات الاحتمالية إما غير عملية أو غير ضرورية.

في مثل هذه الحالات يتم استخدام تقنيات غير احتمالية أرخص بكثير. تكون هذه التقنيات مناسبة عندما لا تتوفر أطر أخذ العينات أو عندما يكون المجتمع منتشرًا على نطاق واسع بحيث يكون أخذ العينات المجمعة غير فعال للغاية. على سبيل المثال، سيكون من الصعب



**Figure 6.6 Steps in multistage cluster sampling**

للغاية الحصول على عينة عشوائية من المثلين جنسياً أو مستخدمى الماريجوانا. وأي محاولة للقيام بذلك إما أن تكون مكلفة للغاية بحيث ينتهي بنا الأمر إلى الحصول على عينة صغيرة جداً بحيث لا يمكن تحليلها بشكل هادف، أو أن معدل عدم الأمانة والرفض قد يؤدي إلى تحيز بحيث لا تكون العينة ممثلة على الرغم من طرق أخذ العينات الاحتمالية.

وفي المراحل الأولية للبحث، مثل اختبار الاستبيانات، تكون العينات غير العشوائية مرضية. في بعض الأحيان، لا يهتم الباحثون بالتعميم من العينة إلى المجتمع وفي مثل هذه الحالات يكون تمثيل العينة أقل أهمية. وبدلاً من ذلك قد يكونون مهتمين بتطوير المقاييس (انظر الفصل 11) أو بإلقاء نظرة مؤقتة واستكشافية على أنماط البيانات وتوليد الفرضيات. لا تهتم بعض الأبحاث بمعرفة نسبة السكان الذين يقدمون إجابة معينة، بل بالحصول على فكرة عن نطاق الإجابات أو الأفكار التي يمتلكها الناس. في مثل هذه الحالات، سنحاول ببساطة الحصول على مجموعة واسعة من الأشخاص في العينة دون القلق بشأن ما إذا كان كل نوع قد تم تمثيله بنسبته الصحيحة.

أخذ العينات الهادفة هو شكل من أشكال أخذ العينات غير الاحتمالية حيث يتم الحكم على الحالات على أنها نموذجية لبعض فئات الحالات التي تهتم الباحث. ولا يتم اختيارها بشكل عشوائي. وبالتالي فإن دراسة قادة حركة الحفاظ على البيئة قد تؤدي، في غياب إطار أخذ عينات محدد بوضوح أو مجموعة سكانية، إلى اختيار بعض القادة النموذجيين من عدد من مجموعات الحفاظ النموذجية. ورغم أن طريقة الاختيار هذه لا تضمن التمثيل، فإنها يمكن أن توفر معلومات مفيدة.

أخذ عينات الحصصية هو أسلوب شائع آخر غير احتمالي يهدف إلى إنتاج عينات تمثيلية دون اختيار عشوائي للحالات. يُطلب من القائمين على إجراء المقابلات العثور على حالات ذات خصائص معينة: حيث يتم إعطاؤهم حصصاً لأنواع معينة من الأشخاص ملئها. ويتم تنظيم الحصص بحيث تكون العينة النهائية ممثلة من حيث خصائص الحصص. لتطوير الحصص، نقرر ما هي الخاصية التي نريد التأكد من أن العينة النهائية تمثلها (على سبيل المثال، العمر)، ونكتشف توزيع هذا المتغير في السكان ونحدد الحصص وفقاً لذلك.

وبالتالي، إذا كانت أعمار 20 بالمائة من السكان تتراوح بين 20 و30 عاماً وكانت العينة 1000، فإن 200 من العينة (20 بالمائة) سيكونون في هذه الفئة العمرية. إذا كان هناك عشرين شخصاً يقومون بالمقابلة وكان لكل منهم حصص متطابقة تبلغ 50 شخصاً، فسيجد كل من يجري المقابلة عشرة أشخاص في هذه الفئة العمرية (20 بالمائة من 50). ويمكن تطوير حصص معقدة للغاية بحيث يتم التعامل مع العديد من الخصائص (مثل الجنس والعمر والحالة الاجتماعية) في وقت واحد. وبالتالي، سيتم تخصيص حصة للباحث الذي يجري المقابلة للإناث غير المتزوجات اللاتي تتراوح أعمارهن بين 20 و30 عاماً، وللإناث المتزوجات اللاتي تتراوح أعمارهن بين 20 و30 عاماً، ولكل مجموعة أخرى من متغيرات الحصص الثلاثة (انظر Moser and Kalton, 1971: 129).

تقنيات الحصص غير عشوائية لأن القائمين على المقابلات يمكنهم اختيار أي حالات تناسب معايير معينة. يمكن أن يؤدي هذا إلى التحيز حيث يميل القائمون على إجراء المقابلات إلى اختيار الأشخاص الذين يسهل عليهم إجراء المقابلات معهم والذين يشعرون براحة أكبر معهم (مثل الأصدقاء). هناك صعوبة أخرى في أخذ عينات الحصص وهي أن النسب السكانية الدقيقة قد لا تكون متاحة. وأخيراً، نظراً لعدم استخدام العينات العشوائية، فمن المستحيل التأكد من دقة أي تقديرات من عينة الحصص.

تعتبر عينات التوفر شائعة أيضاً ولكن يجب استخدامها بحذر ولأغراض محددة فقط. هذه العينات هي الأقل احتمالاً من أي تقنية لإنتاج عينات تمثيلية. باستخدام هذا النهج أي شخص سوف يجيب سوف يفعل. تعتبر الاستبيانات التي تطلب فيها الصحف من القراء إكمال الاستبيانات المطبوعة في الصحيفة وإعادةها، أو استبيانات الويب المنبثقة، أو الاستبيانات عبر الهاتف في محطات التلفزيون، أمثلة على هذه العينات. وفي حين أن هذه التقنيات يمكن أن تنتج عينات كبيرة جداً وبتكلفة زهيدة، إلا أن حجمها لا يعوض عن عدم تمثيلها. يمكن أن يكون هذا النوع من العينات مفيداً لاستبيانات الاختبار التجريبي أو البحث الاستكشافي ولكن يجب ألا يستخدم لتقديم أي ادعاء بتمثيل أي شيء سوى العينة نفسها.

### 1.3 حجم العينة

يعتمد حجم العينة المطلوب على عاملين رئيسيين:

1. درجة الدقة التي نطلبها للعينة؛

2. مدى وجود تباين في مجتمع الدراسة فيما يتعلق بالخصائص الرئيسية للدراسة.

نحن بحاجة إلى أن نقرر مقدار الخطأ الذي نحن على استعداد لتحمله، وإلى أي مدى نريد أن نكون متأكدين بشأن تعميماتنا من العينة. يساعدنا مفهومان إحصائيان، خطأ أخذ العينات وفترات الثقة، في تحديد درجة الدقة التي نحققها، ويحدد مفهوم مستوى الثقة مستوى الثقة الذي يمكن أن نحصل عليه في تعميماتنا. تم شرح هذه المفاهيم في الفصل 13 [من De Vaus 2014] وقد يكون من المفيد قراءة هذا القسم الآن.

في الجدول 6.3 يتم إدراج أحجام العينات المطلوبة للحصول على عينات بدرجات متفاوتة من الدقة. تم حساب الأرقام الواردة في هذا الجدول بحيث يمكننا أن نكون واثقين بنسبة 95 بالمائة من أن النتائج في المجتمع ستكون هي نفسها في العينة زائد أو ناقص خطأ أخذ العينات. وبالتالي، إذا وجدنا في عينة مكونة من 2500 حالة أن 53 في المائة يعتمدون التصويت لحزب العمال، فيمكننا أن نكون واثقين بنسبة 95 في المائة من أن 53 في المائة زائد أو ناقص 2 في المائة (أي بين 51 و55 في المائة) من السكان يعتمدون التصويت لحزب العمال.

**Table 6.3 Sample sizes required for various sampling errors at 95% confidence level (simple random sampling)**

Sampling error <sup>a</sup> %	Sample size <sup>b</sup>	Sampling error	Sample Size
1.0	10 000	5.5	330
1.5	4 500	6.0	277
2.0	2 500	6.5	237
2.5	1 600	7.0	204
3.0	1 100	7.5	178
3.5	816	8.0	156
4.0	625	8.5	138
4.5	494	9.0	123
5.0	400	9.5	110
		10	100

Notes: <sup>a</sup> This is in fact two standard errors.

<sup>b</sup> This assumes a 50/50 split on the variable. These sample sizes would be smaller for more homogeneous samples (see Table 6.4).

هناك العديد من الأشياء التي يجب ملاحظتها حول العلاقة بين حجم العينة والدقة. أولاً، عند التعامل مع عينات صغيرة، يمكن أن تؤدي الزيادة الطفيفة في حجم العينة إلى زيادة كبيرة في الدقة. وبالتالي فإن زيادة العينة من 100 إلى 156 تقلل من خطأ أخذ العينات من 10 بالمائة إلى 8 بالمائة. ومع زيادة حجم العينات، فإن زيادة حجم العينة لن يكون له نفس المردود. ولتقليل خطأ أخذ العينات من 2.5 في المائة إلى 2 في المائة، نحتاج إلى زيادة العينة بمقدار 900 حالة. والقاعدة هي أنه لخفض خطأ أخذ العينات إلى النصف، علينا مضاعفة حجم العينة أربع مرات. وبعد نقطة معينة، فإن تكلفة زيادة حجم العينة لا تستحق العناء من حيث الدقة الإضافية. تحدد العديد من شركات الاستبيانات عيناتها بـ 2000 نظراً لأن التكلفة الإضافية بعد هذه النقطة ليس لها عائد كافٍ من حيث الدقة.

ثانياً، لا يؤثر حجم المجتمع الذي نسحب منه العينة إلى حد كبير على دقة العينة. إن الحجم المطلق للعينة هو المهم. والاستثناء الوحيد لذلك هو عندما يمثل حجم العينة نسبة كبيرة من السكان (على سبيل المثال 10 في المائة). وفي مثل هذه الحالات، تكون العينة الأصغر قليلاً دقيقة بنفس القدر. ويتطلب حساب حجم العينة في هذه الحالة تطبيق تصحيح مجتمعي محدود (انظر Moser and Kalton, 1971: 147 الصيغة اللازمة لإجراء التعديلات).

النقطة الثالثة هي أن الأرقام الواردة في الجدول 6.3 تفترض وجود عدد غير متجانس من السكان. بالنسبة لمجموعة سكانية يجب فيها معظم الأشخاص على سؤال بنفس الطريقة، فإن عينة أصغر ستفعل ذلك. وبالتالي، بالنسبة لدراسة حول التصويت، فإن السكان الذين يعتزم 50 في المائة منهم التصويت لحزب العمال و50 في المائة للأحزاب الأخرى (انقسام 50/50) سيتطلبون عينة أكبر من تلك التي يعتزم 80 في المائة التصويت لحزب العمال. يسرد الجدول 6.4 أحجام العينات المطلوبة اعتماداً على درجة الدقة المطلوبة والتباين السكاني المقدر لمتغيرات الدراسة الرئيسية.

وفي النهاية، يجب أن يأخذ حجم العينة في الاعتبار درجة التنوع في المجتمع على المتغيرات الرئيسية، ومستوى خطأ العينة المسموح به، والموثوقية المطلوبة للعينة. إن القرارات المتعلقة بأحد العوامل لها آثار على عوامل أخرى كما يوضح الشكل 6.8.

هناك صعوبات في تحديد حجم العينة. بصرف النظر عن الحاجة إلى تحديد درجة الدقة المطلوبة، يجب أيضاً أن تكون لدينا فكرة تقريبية عن كيفية إجابة الأشخاص على السؤال؛ أي أنه يجب أن تكون لدينا فكرة عن الاختلاف (الانقسام). والمشكلة في هذا الأمر ذات شقين: فنحن في كثير من الأحيان لا نملك هذه المعلومات، وغالباً ما يكون للاستبيانات أكثر من غرض واحد. في أحد المتغيرات الرئيسية المثيرة للاهتمام، قد يكون هناك تقسيم متوقع بنسبة 20/80، ولكن في متغير آخر قد يكون أقرب إلى 50/50. بالنسبة لمثل هذه الاستبيانات متعددة الأغراض، يبدو من الأفضل الالتزام بالأمان وتحديد الحجم على أساس المتغيرات المهمة التي من المحتمل أن يكون هناك أكبر قدر من التنوع داخل العينة.

هناك أمر آخر في تحديد حجم العينة يحدث عندما نحتاج إلى تقسيم العينة إلى مجموعات فرعية (مثل الذكور والإناث). ما الحجم الذي يجب أن تكون عليه هذه المجموعات الفرعية؟ الإجابة الصارمة هي أن حجم العينة والتنوع داخل كل مجموعة يجب أن يحدد حجم العينة المطلوب لكل مجموعة. إذا كان هناك 500 ذكر، فإن خطأ أخذ العينات للذكور سيكون دالة لحجم العينة هذا. وعلى الرغم من أن العينة بأكملها تحتوي على 1000 حالة (وبالتالي فاصل ثقة قدره 6.1 في المائة عند مستوى ثقة 95 في المائة في مجتمع يبلغ عدده عشرة ملايين نسمة)، فإن فاصل الثقة للذكور سيكون 8.8 في المائة. وينطبق الشيء نفسه على الإناث. وهذا يعني أن تقديراتك للذكور والإناث بشكل منفصل ستكون أقل دقة من تقديراتك للعينة بشكل عام.

قد يكون هذا مقبولاً ولكن عليك أن تكون واعياً بذلك، خاصة فيما يتعلق بالطرق الرئيسية التي تقسم بها عينتك. إذا كنت تقوم بتقسيم العينة إلى عدد من المجموعات الصغيرة نسبياً، فإن خطأ أخذ العينات (وبالتالي فاصل الثقة) لهذه المجموعات سيكون مرتفعاً نسبياً.

وهذا يقودنا إلى نقطة أخيرة. وعلى الرغم من كل الأرقام الواردة في الجداول، ينبغي لنا أن نفكر مسبقاً بالطريقة التي نعتزم تحليل النتائج بها. ومن الناحية العملية، فإن المحدد الرئيسي لحجم العينة هو الحاجة إلى النظر بشكل منفصل إلى مجموعات فرعية مختلفة. تأكد من أن العينة كبيرة بما يكفي بحيث يكون هناك أعداد كافية في كل منها عند تقسيمها إلى مجموعات فرعية منفصلة (مثل العمر والطبقة والجنس). كقاعدة عامة، حاول التأكد من أن أصغر مجموعة فرعية تحتوي على ما لا يقل عن 50 إلى 100 حالة (Hoinville et al., 1977: 61). وبطبيعة الحال، فإن الدقة المطلوبة ليست العامل الوحيد في تحديد حجم العينة؛ فالتكلفة والوقت والوصول إلى المجيبين هي أيضاً عوامل رئيسية. سيكون حجم العينة النهائي عبارة عن حل وسط بين التكلفة والدقة وضمان وجود أعداد كافية لإجراء تحليل مفيد للمجموعات الفرعية.

### قائمة فحص العينات<sup>2</sup>

عند اتخاذ قرارات أخذ العينات في الاستبيان، يجب أن تكون القائمة المرجعية التالية مفيدة.

1. ما هو عدد السكان الذي تريد التعميم عليه؟
2. هل يتوفر إطار مناسب وغير متحيز لأخذ العينات؟
  - أ. هل سيكون بإمكانك الوصول إلى إطار أخذ العينات هذا؟
  - ب. إذا لم يكن الأمر كذلك، فهل يمكن إنشاء إطار أخذ العينات عبر إجراء أخذ العينات متعدد المراحل؟
3. ما هي الطريقة التي سيتم استخدامها لإدارة الاستبيان؟
  - a. ما هي الآثار المترتبة على هذه الطريقة بالنسبة لكفاية إطار أخذ العينات؟
  - b. ما هي الأساليب التي سيتم استخدامها لتقليل التحيزات التي يقدمها إطار أخذ العينات وطريقة الإدارة؟
4. ما هي طريقة أخذ العينات التي سيتم استخدامها؟
  - a. احتمالية أم غير احتمالية؟
  - b. إذا كانت احتمالية، أي طريقة؟
    - i. إذا كانت منهجية، فهل من المحتمل أن يخضع إطار أخذ العينات للتواتر الدوري؟
    - ii. في حالة أخذ العينات الطبقيّة، ما هي المتغيرات التي سيتم استخدامها للطبقيّة؟ لماذا؟
    - iii. هل سيحتوي إطار أخذ العينات على معلومات يتم من خلالها التقسيم الطبقي؟
    - iv. إذا كانت العينات المجمعة متعددة المراحل - ما هي المراحل؟ كم عدد المجموعات التي سيتم استخدامها؟
      - c. إذا كانت غير احتمالية، ما هي الطريقة التي ستستخدمها؟
        - i. ما هو مبرر استخدام الطريقة غير الاحتمالية؟
        - ii. ما هي الاستراتيجيات المستخدمة لاختبار/تعزيز التمثيل؟

<sup>2</sup>David de Vaus, *Surveys in Social Research* (Routledge 2014)

5. ما حجم العينة المطلوبة؟

- أ. ما هو تباين العينة في الخصائص الرئيسية؟
- ب. ما هو حجم السكان؟ هل التصحيح السكاني المحدود مطلوب؟
- ج. هل سيتطلب التحليل تحليلاً منفصلاً للمجموعات الفرعية؟
- i. إذا كان الأمر كذلك، ما هو الحجم المحتمل للمجموعات الفرعية؟
- ii. هل ستحتاج بعض المجموعات الفرعية إلى الإفراط في أخذ العينات لضمان وجود أعداد كافية لإجراء تحليل مفيد؟
- د. ما هو الفاصل الزمني لخطأ/ثقة العينات المقدر للعينة والمجموعات الفرعية الرئيسية؟
- هـ. ما هي النسبة التقديرية لعدم الاستجابة؟ هل يأخذ اختيار العينة الأولي في الاعتبار مستوى عدم الاستجابة؟
- و. كيف تؤثر الجوانب العملية على حجم العينة؟
- i. ما هي التكلفة المقدرة لكل وحدة عينة؟
- ii. كم من الوقت سيستغرق جمع المعلومات من كل وحدة؟

6. هل تتطلب العينة الترجيح؟

- أ. إذا كان الأمر كذلك، فما هي الخصائص التي من المحتمل أن تتطلب الترجيح؟
- ب. هل سيكون لديك المعلومات التي سترجح بها؟
2. معلمة السكان؟
2. عينة معلومات؟

### ورقة معلومات الاستبيان

إذا كان عمرك أقل من ١٨ عامًا، فنوصيك أنت ووالدك/الوصي القانوني بقراءة هذه المعلومات معًا.

#### 1. ما هو الغرض من الاستبيان؟

يعد هذا الاستبيان جزءًا من دراسة التأثير التي أجراها [أدخل اسم مؤسستك]. ويهدف المشروع إلى استكشاف الفوائد التي تعود على الشباب من المشاركة في برامج الشباب. سيتم استخدام المعلومات التي تم جمعها من الاستبيان لتقييم وتحسين فوائد عمل الناشئين مع الشباب.

إذا وافقت على المشاركة في هذا البحث، فستتم مشاركة البيانات مجهولة المصدر مع فريق البحث.

#### 2. ما الذي يجب علي فعله للمشاركة في الاستبيان؟

يرجى اتباع الخطوات التالية:

- اقرأ ورقة المعلومات هذه. إذا كان لديك أي أسئلة، يرجى الاتصال بـ [عنوان البريد الإلكتروني]
- عندما تكون راضيًا عن المعلومات التي تلقيتها وتفهم الغرض من الاستبيان، يمكنك بعد ذلك الوصول إلى نموذج الموافقة الموجود في نهاية هذه الوثيقة.
- عندما تنقر على الرابط، ستري نموذج الموافقة الذي يجب قراءته وإكماله بواسطة الشاب وولي الأمر/الوصي القانوني (إذا كان عمره أقل من 18 عامًا).
- عندما تنقر على "إرسال" في نموذج الموافقة، فهذا يعني أنك قد منحت موافقتك على المشاركة في الاستبيان.

#### يرجى الملاحظة:

- يمكنك الانسحاب من الاستبيان في أي وقت.
- عند النقر فوق "إرسال" في نموذج الموافقة و/أو الاستبيان، لن تتمكن من استرداد المعلومات المقدمة.
- لا تطلب منك أسئلة الاستبيان أي معلومات تعريفية وتكون النتائج مجهولة المصدر.

#### 3. ما الذي سيسأل عنه الاستبيان؟

يطرح الاستبيان أسئلة عامة عنك وعن تجربتك في برامج الشباب. يمكنك تخطي أي سؤال لا تريد الإجابة عليه. لن يُطلب منك اسمك أو أي تفاصيل تعريفية أخرى. هذا للتأكد من أن إجاباتك ستكون مجهولة المصدر.

#### 4. كم من الوقت سيستغرق إكمال الاستبيان؟

يستغرق إكمال الاستبيان حوالي 15 دقيقة. لكل سؤال، يمكنك تحديد إجابة واحدة صحيحة بالنسبة لك من قائمة الإجابات المحتملة.

#### 5. لماذا تم اختياري؟

يتفاعل هذا البحث مع الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 14 و18 عامًا. لقد تمت دعوتك للمشاركة لأنك ضمن الفئة العمرية وأنت عضو حالي في [اسم المنظمة]. وتشارك [اسم المنظمة] في هذه الدراسة لمعرفة المزيد عن تجارب الشباب حتى تتمكن من الاستمرار في تحسين البرنامج التعليمي.

## 6. هل يجب علي المشاركة في الاستبيان؟

المشاركة في هذا الاستبيان طوعية. يمكنك الانسحاب في أي وقت. يرجى ملاحظة أنه بمجرد إكمال الاستبيان والنقر فوق "إرسال"، لن تتمكن بعد ذلك من الرجوع إلى المعلومات المقدمة أو تغييرها.

## 7. لماذا يجب أن أعطي الموافقة؟

نريد أن نتأكد من أنك سعيد بالمشاركة في دراسة بحثية تسأل عنك وعن تجربتك. إذا كان عمرك أقل من 18 عامًا، فيجب على والديك/أولياء أمورك الموافقة أيضًا. لديك الحق في الحصول على المعلومات التي ستساعدك على فهم الغرض من البحث والحق في تحديد ما إذا كنت ترغب في المشاركة فيه.

## 8. ماذا سيحدث لنتائج الاستبيان؟

يتم إرسال نموذج الموافقة والاستبيان إلى [اسم المنظمة]. ستقوم [اسم المنظمة] بتخزين هذه المعلومات بشكل آمن في خوادمنا الداخلية. سوف تحتفظ [اسم المنظمة] بنماذج الموافقة لمدة عامين، حتى [التاريخ].

سيتم إرسال نتائج الاستبيان بشكل مجهول المصدر إلى فريق البحث لتجميع تقرير. سيتم مشاركة النتائج المجهولة مع شركاء المشروع لأغراض البحث. نموذج الموافقة وإجابات الاستبيان غير مرتبطين. جميع المعلومات التي تجمعها [اسم المنظمة] سرية للغاية. لا يمكن تحديد هوية المشاركين في الاستبيان في أي تقارير أو منشورات ولن يتم إتاحة اسمك ومعلوماتك الشخصية الأخرى لأصحاب المصلحة الخارجيين.

## 9. ماذا علي أن أفعل إذا كان لدي أي أسئلة أخرى؟

يرجى الاتصال بما يلي لطرح الأسئلة حول:

• المشاركة في الاستبيان: [أدخل عنوان البريد الإلكتروني]

• حماية البيانات أو لطلب نسخة من نموذج موافقتك: [أدخل عنوان البريد الإلكتروني]

## الوصول إلى نموذج الموافقة والاستبيان:

شكرا لك على قراءة ورقة المعلومات هذه. إذا كنت ترغب في المشاركة في الاستبيان، يرجى المتابعة إلى نموذج الموافقة بالنقر فوق [هذا الرابط] هنا.

## نموذج الموافقة على الاستبيان

• الاسم الكامل للوالد/الوصي والعضو البالغ من العمر 18 عامًا.

• الاسم الكامل للعضو الشاب.

• في أي مجموعة [كشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى] أنت عضو فيها؟

• لقد قرأت ورقة المعلومات وأدركت الغرض من الاستبيان. أنا راضٍ عن المشاركة.

• أفهم أن المشاركة في هذا البحث تطوعية.

• وأنا أفهم أنه بمجرد النقر على "إرسال" في الاستبيان، لا أستطيع الحصول على إجاباتي مرة أخرى.

• أدرك أنه يمكنني سحب المشاركة في الاستبيان في أي وقت قبل إكمال الاستبيان وتقديمه.

• أفهم كيف ستتم إدارة البيانات مجهولة المصدر.

• أوافق على المشاركة في الاستبيان.

# ورقة معلومات مجموعة التركيز

نصحك أنت وطفلك بقراءة هذا معًا.

1. ما هو الغرض من مجموعة التركيز هذه؟

تعد مجموعة التركيز جزءًا من دراسة التأثير التي أجرتها [أدخل اسم مؤسستك]. تهدف الدراسة إلى استكشاف تأثير عمل الشباب على الشباب حتى يتمكن الموظفون والمتطوعين في المنظمات الشبابية من فهم تأثير عملهم وممارسات عمل الشباب بشكل أفضل.

2. لماذا تم اختياري؟

أبدت مجموعة الكشافة/ جمعية الشبان المسيحية/ المجموعة الأخرى اهتمامها بالمشاركة في البحث. ونوجه إليكم هذه الدعوة للمشاركة. نهدف إلى إشراك 6-10 شباب تتراوح أعمارهم بين 14-18 عامًا في مجموعة تركيز مدتها ساعة واحدة.

3. هل يجب علي المشاركة؟

المشاركة في مجموعة التركيز هذه طوعية. يرجى الملاحظة أنه يمكنك مغادرة مجموعة التركيز في أي مرحلة. إذا وافقت على المشاركة، فيجب عليك ملء نموذج موافقة ولي الأمر/ الوصي والشباب. ينبغي ملء هذا النموذج من قبل ولي الأمر/ الوصي والشباب معًا.

4. كيف يمكنني المشاركة؟

بمجرد رضاك عن المعلومات المقدمة في هذه الورقة، يمكنك الوصول إلى نموذج الموافقة في نهاية الوثيقة. عندما يمنح الوالد/ الوصي والشباب الموافقة، سيكون ميسر مجموعة التركيز على اتصال مع قائد الشباب من مجموعتك للمساعدة في ترتيب التاريخ والوقت والمكان المناسبين. يرجى الملاحظة أن مجموعة التركيز مخصصة للشباب. يتمثل دور الوالدين/الأوصياء في دعم المشروع البحثي من خلال الموافقة على مشاركة أطفالهم. يرجى الملاحظة أنه سيتم توفير المرطبات.

5. ماذا يحدث في مجموعة التركيز؟

مجموعة التركيز هي طريقة بحث تجمع مجموعة صغيرة من الأشخاص معًا للإجابة على الأسئلة ومناقشة الموضوعات الرئيسية. سيكون أسلوب مجموعة التركيز هذه ممتعًا ويعتمد على النشاط. وستكون المناقشات مسجلة صوتيًا. سيعمل الميسر مع قادة الشباب لضمان فهم احتياجات المجموعة وتلبيتها، ودعم تنسيق الخدمات اللوجستية للمكان. سيرافق الميسر موظف أو عضو متطوع من [اسم المنظمة] والذي سيكون حاضرا في الغرفة لتدوين الملاحظات والنسب.

6. ما هي المخاطر المحتملة للمشاركة؟

على الرغم من أننا نأمل أن تكون تجربتك ممتعة، فمن الممكن أن تؤدي المناقشة غير المتوقعة إلى جعل بعض الأشخاص غير مرتاحين. يمكن للمشارك اختيار مغادرة الغرفة في أي وقت. سيكون الدعم متاحًا إذا كنت بحاجة إلى القيام بذلك ويمكنك العودة إذا كنت ترغب في ذلك. يمكنك الانسحاب من الدراسة في أي وقت.

7. كيف سيتم استخدام البيانات التي تم جمعها من مناقشة مجموعة التركيز؟

سيتم تسجيل مناقشة مجموعة التركيز صوتيًا. سيتم نسخ التسجيل من قبل شركة خارجية وسيتم إخفاء هوية المشاركين. ستم إزالة أي بيانات أو معرفات شخصية أثناء هذه العملية. البيانات الوحيدة التي سيتم تضمينها هي البيانات الجغرافية، على سبيل المثال المقاطعة أو المناطق الحضرية أو الريفية. ستم مشاركة البيانات مجهولة المصدر مع فريق البحث لتجميع تقرير. وقد يتم نشر ذلك في تقارير أخرى، أو تقديمه في المؤتمرات.

بمجرد الانتهاء من التدوين، سيتم إتلاف الملفات الصوتية بشكل آمن. تخضع شركة التدوين الخارجية لاتفاقية السرية ولن تحتفظ بأي بيانات بعد اكتمال العملية. ستقوم [اسم المنظمة] بتخزين النسخ التي تخفي هوية المشاركين بشكل آمن على خادمنا الداخلي وسيحتفظ بها لمدة عامين من تاريخ [التاريخ].

8. ماذا سيحدث لنتائج المشروع؟

جميع المعلومات التي نجمعها عنك خلال البحث ستبقى سرية للغاية. لن يتم تحديد هوية المشاركين في أي تقارير أو منشورات، وسيتم إخفاء هوية اسمك ومعلوماتك الشخصية الأخرى أو استبعادها.

## 9. ماذا يحدث في نهاية المشروع؟

سيتم التعامل مع النتائج المجهولة كما يلي:

- نشرها في تقرير ومشاركتها مع الشركاء.
- مشاركتها مع المنظمات الشبابية الأخرى في الدولة وعلى المستوى الدولي، ومع المؤسسات الأكاديمية كجزء من تبادل أفضل الممارسات لتحسين تقديم خدمات عمل الشباب.

يمكنك طلب ملخص لنتائج البحث عن طريق الاتصال بنا على [عنوان البريد الإلكتروني]. لن تتمكن من طلب نسخة من مساهمتك حيث سيتم إخفاء هوية جميع البيانات ولن يتم الاحتفاظ بأي أسماء في الملف.

ماذا يجب أن أفعل إذا كان لدي أي أسئلة أخرى؟

يرجى الاتصال بما يلي لطرح الأسئلة حول:

المشاركة في مجموعة التركيز: [عنوان البريد الإلكتروني]

استعلامات حماية البيانات: [عنوان البريد الإلكتروني]

نموذج الموافقة:

الرجاء الضغط على الرابط للوصول إلى نموذج الموافقة: [الرابط]

نموذج موافقة مجموعة التركيز

- الاسم الكامل للوالد/الوصي والعضو البالغ من العمر 18 عامًا.
- الاسم الكامل للعضو الشاب.
- في أي مجموعة [كشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى] أنت عضو فيها؟
- لقد قرأت ورقة المعلومات وأدركت الغرض من مجموعة التركيز. أنا راضٍ عن المشاركة.
- أفهم أن المشاركة في هذا البحث تطوعية.
- أدرك أنه يمكنني سحب المشاركة من المجموعة في أي وقت.
- أفهم كيف ستتم إدارة البيانات مجهولة المصدر.
- أوافق على المشاركة في مجموعة التركيز.

### الاستبيان الاستقصائي

#### في الجزء الأول يرجى ملاحظة ما يلي:

توفير أكثر من جواب في السؤال التاسع (الدين). ملاحظة: إذا تابعت بهذا الإصدار، فسيلزم تعديل نص المقدمة بحيث يتم إدراج الكلمات الموجودة بين قوسين "(باستثناء السؤال 9)" بعد الكلمات "من قائمة الإجابات المحتملة".

إذا كان لديك نموذج سؤال قياسي لجمع البيانات حول الهوية العرقية (على سبيل المثال، يوجد سؤال في التعداد السكاني الأيرلندي) فيجب إضافة مثل هذا السؤال وتغيير عدد الأسئلة في المقدمة.

#### في الجزء الثاني يرجى ملاحظة ما يلي:

من أجل الوضوح، تحتوي بعض البيانات على شكلين مختلفين للمساعدة في الفهم وسهولة الترجمة إلى لغاتك المحلية. عند نشر الاستبيان، اعتماداً على نهج أخذ العينات الخاص بك، يمكنك اختيار تحميله على منصة عبر الإنترنت أو، عند الضرورة، طباعة نسخ لتلبية احتياجات المجتمعات ذات الوصول المحدود إلى الإنترنت أو الكمبيوتر. وفي النهاية، يرجى التأكد من دمج جميع الإجابات في ملف واحد بعد جمع البيانات.

### قياس تأثير المنظمات الشبابية

#### استبيان الشباب

##### مقدمة

يعد هذا الاستبيان جزءاً من دراسة التأثير التي أجرتها [أدخل اسم المنظمة] والتي تستكشف الفوائد التي تعود على الشباب من المشاركة في برامج الشباب. يطلب منك الاستبيان التفكير في عدد من العبارات حول تجاربك في [أدخل اسم المنظمة] والرد عليها. لن يُطلب منك اسمك أو أي تفاصيل تعريفية أخرى. سيتم استخدام المعلومات التي تم جمعها من الاستبيان لتقييم وتحسين فوائد عمل الناشئين مع الشباب. ستتم مشاركة المعلومات المجهولة من الاستبيان مع شركاء البحث وقد يتم نشرها.

هناك 45 سؤالاً في المجموع في الاستبيان. في كل حالة، يُطلب منك ببساطة اختيار إجابة واحدة من قائمة الإجابات المحتملة، [باستثناء السؤال 9]، ويجب ألا يستغرق إكمال الاستبيان بأكمله أكثر من 10-12 دقيقة. يمكنك تخطي أي أسئلة لا ترغب في الإجابة عليها.

إذا كنت سعيداً بالموافقة على المشاركة، فيرجى وضع علامة في المربع أدناه للمتابعة.

## الجزء الأول

يطلب هذا القسم من الاستبيان بعض التفاصيل حول خلفيتك العامة. لن تؤدي أي من المعلومات إلى تحديد هويتك.

1. أي مما يلي يصف المكان الذي تعيش فيه بشكل أفضل؟

- مدينة كبيرة
- ضواحي أو أطراف مدينة كبيرة
- بلدة أو مدينة صغيرة
- قرية ريفية
- مزرعة أو منزل في الريف

2. منذ متى وأنت كشاف؟ أو منذ متى وأنت مشارك في جمعية الشبان المسيحية/أخرى؟

- اقل من سنة واحدة
- سنة إلى سنتين
- ثلاث إلى أربع سنوات
- خمس إلى ست سنوات
- سبع إلى ثماني سنوات
- تسع إلى عشر سنوات
- إحدى عشرة سنة أو أكثر

3. ما هو عدد المرات التي تحضر فيها فرقة/وحدة/مجموعة كشافة؟ [التعديل حسب الاقتضاء]

(ضع علامة على أيهما أقرب)

- أغلب الأيام
- مرتان أو ثلاث مرات في الأسبوع
- مرة في الأسبوع
- مرة واحدة كل أسبوعين أو ثلاثة أسابيع
- حوالي مرة واحدة في الشهر
- أقل من مرة في الشهر

4. ما هو عمرك؟

14

15

16

17

18

5. هل أنت:

ذكر

أنثى

غير ذلك (يرجى التحديد)

أفضل عدم التحديد

6. يتعلق هذا السؤال بوالدك (أو الوصي على شخص آخر) وهو مصدر الدخل الرئيسي في عائلتك أو أسرتك. إذا كنت تفكر في المهنة الأساسية لهذا الوالد/الشخص، فيرجى تحديد الفئة الأقرب إليها من قائمة الأمثلة ضمن المهنة 1 أدناه (ليس من الضروري أن تكون متطابقة تمامًا).

إذا كان اثنان من الوالدين (أو الأوصياء أو غيرهم) يكسبون نفس المبلغ تقريبًا، فيرجى تحديد فئة لأحد الوالدين/الأوصياء هنا، ضمن المهنة 1، ثم انتقل إلى السؤال 6 لتحديد فئة للوالد/الوصي الآخر ضمن المهنة 2.

المهنة 1

مدير مبيعات، صاحب محل، مساعد محل، وكيل تأمين، مشتري.

سكرتير، كاتب، مدير مكتب، موظف حكومي، محاسب.

رئيس عمال، ميكانيكي سيارات، عامل طباعة، خياط، صانع أدوات وقوالب، كهربائي.

صاحب مطعم، ضابط شرطة، نادل، حلاق، حارس.

عاطل عن العمل/لا يعمل حالياً.

طبيب، معلم، مهندس، فنان، محاسب، ممرض، كاهن/رجل دين.

عامل، حمال، عامل مصنع، عامل نظافة.

عامل مزرعة (على سبيل المثال عامل مزرعة، سائق جرار).

صاحب مزرعة، مدير مزرعة.

عامل بناء، سائق حافلة، عامل تعليب، نجار، عامل صفائح معدنية، خباز.

مصرفي، مسؤول تنفيذي، مسؤول حكومي، مسؤول نقابي.

7. إن وجد، يرجى تحديد فئة معيل الدخل الرئيسي الثاني في عائلتك أو أسرته من القائمة أدناه (ليس من الضروري أن تكون متطابقة تمامًا). إن لم ينطبق ذلك، يرجى الانتقال إلى السؤال 7.

## المهنة 2

مدير مبيعات، صاحب محل، مساعد محل، وكيل تأمين، مشتري.

سكرتير، كاتب، مدير مكتب، موظف حكومي، محاسب.

رئيس عمال، ميكانيكي سيارات، عامل طباعة، خياط، صانع أدوات وقوالب، كهربائي.

صاحب مطعم، ضابط شرطة، نادل، حلاق، حارس.

عاطل عن العمل/لا يعمل حالياً.

طبيب، معلم، مهندس، فنان، محاسب، ممرض، كاهن/رجل دين.

عامل، حمال، عامل مصنع، عامل نظافة.

عامل مزرعة (على سبيل المثال عامل مزرعة، سائق جرار).

صاحب مزرعة، مدير مزرعة.

عامل بناء، سائق حافلة، عامل تعليب، نجار، عامل صفائح معدنية، خباز.

مصرفي، مسؤول تنفيذي، مسؤول حكومي، مسؤول نقابي.

8. هل تعاني من أي مرض أو إعاقة طويلة الأمد؟

نعم

لا

9. هل أنت عضو في أي دين أو طائفة معينة؟

نعم

لا

إذا كانت الإجابة بنعم، أي واحد (أو أكثر)؟

البوذية

المسيحية

الهندوسية

الإسلام

اليهودية

غير ذلك (يرجى التحديد)

## الجزء الثاني

ستجد أدناه قائمة بالعبارات - 1(أ)، 2(أ) وما إلى ذلك - حول الخبرات والصفات والمهارات الفردية. يُطلب منك أن تفكر في مدى صحة كل عبارة عنك.

يحتوي كل منها على بيان مصاحب - 1(ب)، 2(ب) وما إلى ذلك - يتعلق بـ [اسم المنظمة]. يُطلب منك التفكير في مدى صحة هذا البيان في حالتك الخاصة.

بالنسبة لجميع هذه العبارات، يرجى تحديد درجة على مقياس من 1 إلى 10، حيث 1 يعني "غير صحيح على الإطلاق" و10 يعني "صحيح تمامًا".

1(أ) أحاول أن أعيش حياتي بطريقة صحية (التغذية، النوم، ممارسة الرياضة).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

1(ب) [الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى] تشجعني وتدعمني لأعيش حياة صحية.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2(أ) أشعر بالفضول تجاه العالم من حولي وأستمتع بتعلم أشياء جديدة. / أو أشعر بالفضول بشأن ما يحدث حولي وأستمتع باكتشاف أشياء جديدة.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2(ب) توفر [الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى] فرصًا لإشباع فضولي وتعلم أشياء جديدة.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3(أ) أنا واثق من تولي زمام المبادرة في أنشطة المجموعة أو الفريق. / أو أشعر براحة في التقدم وقيادة أنشطة الفريق أو المجموعة.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3(ب) لقد طورت [الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى] ثقتي في مهاراتي القيادية.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4(أ) هناك أشخاص في حياتي أشعر بالارتياح عند مشاركة المشاعر والعواطف معهم.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4(ب) أعرف بعض الأشخاص الذين يمكنني مشاركة مشاعري معهم من خلال [الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى].

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

5(أ) أنا على دراية بكيفية تأثير سلوكي (أفعالي وأسلوب حياتي/الطريقة التي أعيش بها) على مزاجي ومشاعري.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

5(ب) لقد تعلمت عن العلاقة بين السلوك والمشاعر من خلال [الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى]. / أو تعلمت كيفية ارتباط السلوك والمشاعر خلال الفترة

التي قضيتها في [الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى].

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

6(أ) عند مواجهة التحديات والصعوبات، أستمد القوة من إيماني بأن الحياة لها معنى. / أو أجد القوة في الاعتقاد بأن الحياة لها هدف.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

6(ب) المشاركة في [الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى] تقويني في الاعتقاد بأن الحياة لها معنى. / أو أن أكون جزءًا من الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/ CJV يساعدني على الشعور بقوة أكبر في الاعتقاد بأن الحياة لها هدف.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7(أ) أنا على دراية بكيفية تأثير الأشياء التي أفعلها وأقولها على مشاعر الآخرين وعواطفهم. / أو أعلم أن ما أفعله وأقوله يمكن أن يؤثر على شعور الآخرين.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7(ب) ساعدتني [الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى] على إدراك الطريقة التي تمكنني من التأثير على مشاعر الآخرين وعواطفهم. / أو أوضحت لي [الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى] كيف يمكن لأفعالي وكلماتي أن تغير شعور الآخرين.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

8(أ) هناك أشخاص في حياتي اليومية أكن لهم الإعجاب والاحترام.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

8(ب) لقد التقيت ببعض الأشخاص الذين أكن لهم الإعجاب والاحترام من خلال [الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى].

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9(أ) لدي شعور بالاحترام والدهشة من العالم الطبيعي.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9(ب) [الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى] تنمي إحساسه بالاحترام والدهشة من العالم الطبيعي وتحافظ عليه.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

10(أ) لدي فهم جيد لجسم الإنسان وكيفية عمله.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

10(ب) المشاركة في [الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى] أضافت إلى فهمي لجسم الإنسان وكيفية عمله.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

11(أ) أعرف الفرق بين مصادر المعلومات الموثوقة وغير الموثوقة. / أو يمكنني تحديد مصادر المعلومات الجديرة بالثقة وأبها غير جديرة بالثقة.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

11(ب) ما تعلمته من خلال [الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى] يساعدني في معرفة الفرق بين مصادر المعلومات الموثوقة وغير الموثوقة. / أو ما تعلمته من الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/ CJV يساعدني في معرفة مصادر المعلومات المناسبة الجديرة بالثقة والتي ليست كذلك.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

12(أ) أرى قيمة وجود مكان/مساحة هادئة للتأمل، بعيدًا عن الروتين اليومي للمدرسة أو العمل أو الأسرة، بالنسبة لي. / أو أجد الراحة في الحصول على مساحة هادئة للاسترخاء والتأمل، بعيدًا عن الأنشطة العادية للمدرسة أو العمل أو الأسرة.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

12(ب) توفر لي [الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى] مكانًا هادئًا/مساحة للتأمل / أو تمنحني [الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى] مكانًا هادئًا حيث يمكنني الحصول على بعض الوقت الهادئ للتفكير.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

13(أ) أشعر بالثقة في التفكير بنفسى وحل المشكلات.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

13(ب) ساعدت الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى في تشكيل/تطوير تفكيري ومهاراتي في حل المشكلات.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

14(أ) قبل أن أتصرف، أحاول أن أفكر في كيفية تأثير أفعالي على الآخرين. / أو قبل أن أفعل شيئاً ما، أتوقف لحظة للتفكير في كيفية تأثير أفعالي على الآخرين.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

14(ب) [الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى] تشجعني على النظر في تأثير أفعالي على الآخرين.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

15(أ) أختار المشاركة في أنشطة في مجتمعي (بدون أجر) لصالح الآخرين أو البيئة.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

15(ب) [الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى] تمكنني وتدعمني للمشاركة في الأنشطة لصالح الآخرين أو البيئة.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

16(أ) أعتقد أن أصدقائي سيقولون إنني ثابت فيما أؤمن به وما أقوله وما أفعله/ وصادق في معتقداتي وكلماتي وأفعالي.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

16(ب) لقد تعلمت من خلال [الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى] أهمية أن أكون متسقاً فيما أؤمن به وما أقوله وما أفعله/ معتقداتي وكلماتي وأفعالي.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

17(أ) أختار ممارسة النشاط البدني (بخلاف النشاط المدرسي) مرة واحدة على الأقل في الأسبوع.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

17(ب) توفر [الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى] الفرص والتشجيع/تقدم الفرص والدعم للمشاركة في نشاط بدني منتظم.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

18(أ) أعتقد أنه يجب احترام الجميع ومعاملتهم بنفس الطريقة، بغض النظر عن المكان الذي ينتمون إليه أو من هم. / أو أعتقد أنه يجب معاملة جميع الأشخاص باحترام ومساواة، بغض النظر عن هويتهم أو المكان الذي ينتمون إليه.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

18(ب) ساعدت الكشافة/جمعية الشبان المسيحية/أخرى في تشكيل اعتقادي بضرورة معاملة الجميع بنفس الطريقة.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

شكراً جزيلاً على مشاركتك في الاستبيان!

# الملحق و إعداد تقارير التحليل الإحصائي

## الشروط الأساسية:

البيانات: عادة رمز رقمي يمثل الملاحظات التي تم جمعها في الدراسة

السكان: المجموعة الكاملة التي تهتم دراستك

العينة: مجموعة مختارة من هذه الفئة من السكان

الإحصائية: القيمة التي تمثل إحدى خصائص العينة

المعلمة: القيمة التي تمثل إحدى خصائص السكان

في التقارير البحثية، يتم الإبلاغ عن التحليل الإحصائي بشكل عام في الأقسام التالية:

- المنهجية - عند وصف عينة الدراسة
- النتائج/الاستنتاجات - عند وصف النتائج الرئيسية من الدراسة، مع توضيح هذا التحليل بيانياً ومناقشة أهمية هذه النتائج

## تحليل التقارير

ومن المهم أن نأخذ في الاعتبار عددًا من العوامل عند تحليل التقارير

- الغرض - يعد التحليل الإحصائي أداة قيمة في التأثير على تغيير السياسات والممارسات - فكر في ما تقوله النتائج التي توصلت إليها والنتائج الأكثر فائدة في إعداد التقارير لأغراض/أهداف دراستك. أسأل نفسك عن كل نتيجة ترغب في استخدامها، ما الذي يضيفه هذا إلى تقريرك/فهمنا للموضوع؟
  - الصورة الكاملة - إنها نتيجة حاسمة لطريقة "اختيار الكرز" لإعداد التقارير. في حين أنه قد يكون هناك إغراء لتقديم النتائج "الأفضل" فقط، فإن النتائج "المخيبة للأمال" مهمة للإبلاغ عنها. بمعنى آخر، على الرغم من أنك ربما افترضت أنه سيكون هناك ارتباط كبير بين متغيرين متعلقين بالتأثير الملحوظ لعمل الشباب ويظهر التحليل عدم وجود ذلك في الواقع، فمن المهم ملاحظة ذلك، وفي حين أن المزيد من التحليل قد يساعد في تفسير السبب من خلال النظر إلى عوامل أخرى، فقد تكون هناك أسئلة أخرى لم تتم الإجابة عليها والتي يمكن استكشافها في مراحل أخرى من الدراسة. في الواقع، فإن أي شذوذ في البيانات بين النتائج المتوقعة والفعلية يمكن أن يضمن مزيدًا من التحسين لأدواتنا المنهجية أو يمكن أن يوفر دروسًا بين فترات أخذ العينات للدراسة/النهج المتبع في بحثنا. في الواقع، يمكن الكشف عن بعض الفروق الدقيقة في الجزء النوعي من التحليل (بيانات مجموعة التركيز) والتي يمكن أن تساعد في إلقاء بعض الضوء على الصورة الناشئة من البيانات الكمية.
  - الفهم - تأكد من أنك تفهم التحليل الإحصائي الذي تستخدمه حتى تتمكن من جعله مفهومًا للقارئ. لا تستخدم التحليل المتقدم إذا لم تكن متأكدًا مما تعنيه النتائج أو كيف يمكن تفسيرها وشرحها في سياق دراستك.
  - الشرح - من المهم أن يتم شرح كل جزء من التحليل/الرسوم البيانية لنتائجك وأن يتم ترقيم جميع الجداول والأشكال بشكل فردي والإشارة إليها بأرقام عند تحليل التحليل التفصيلي - أي "كما هو موضح في الشكل 2.1 أدناه، كان غالبية المجيبين مشاركين في مشروع الشباب لأكثر من عامين (65%)، مع مشاركة بعضهم لأكثر بكثير من عامين (25%) وعدد أقل من المشاركين لمدة أقل من عامين (10%)"
  - التفاصيل - تأكد من تسمية جميع الرسوم البيانية/المخططات الدائرية/الجداول بشكل مناسب لتكون مرجعًا ولسهولة القراءة.
  - تنبيه - تجنب عرض النتائج الأولية/البيانات الأولية من الحزم الإحصائية، وبعبارة أخرى تأكد من تحويل بياناتك إلى نموذج قابل للقراءة عن طريق تحويل البيانات الأولية إلى جداول/رسوم بيانية سهلة الاستخدام للقارئ
- هناك عدد من الاعتبارات عند إعداد التقارير عن تحليل البيانات الإحصائية، بما في ذلك النهج المتبع في الإحصائيات ومستوى القياس وأنواع الإجراءات الإحصائية.

## نهج الإحصاء:

1. أحادي المتغير: التركيز على متغير واحد. يتم استخدامه بشكل روتيني في وصف العينات - على سبيل المثال، النظر في التوزيع العمري للعينة. أو النظر إلى مدى سنوات المشاركة في الكشف.

2. المتغير الثنائي: النظر إلى العلاقة بين متغيرين - على سبيل المثال، النظر إلى الجنس والاستجابة لأي من حالات SPICES

3. المتغيرات المتعددة: تنظر إلى العلاقات بين ثلاثة متغيرات أو أكثر - على سبيل المثال، النظر إلى الجنس، وطول مدة المشاركة في العمل الشباني، والاستجابة لأي من العبارات المتعلقة بالتنمية الشخصية.

## مستوى القياس

يحدد مستوى القياس المستخدم للبيانات نوع الإجراءات الإحصائية التي يمكن استخدامها للتحليل. في استبياننا، تكون البيانات إما اسمية (فتوية) أو مقياساً (تحديداً في جزء من الاستبيان مع عناصر مقياس ليكرت). نظرة شاملة وشرح لمستويات القياس في MIYO، التسليم 2.1، منهجية التوصيات. يتم تطبيق الأساليب أحادية المتغير وثنائية المتغير ومتعددة المتغيرات على المتغيرات الاسمية والفترات المتساوية، ويتم استخدام كل من الأساليب ثنائية المتغير ومتعددة المتغيرات عند النظر إلى مجموعة من المتغيرات الاسمية ومتغيرات مقياس الفترات المتساوية في تحليلنا.

## أنواع الإجراءات الإحصائية

هناك ثلاثة أنواع رئيسية من الإجراءات الإحصائية

1. الإحصاء الوصفي

2. الإحصاء الاستدلالي

3. مقاييس المنظمات

## الإحصاء الوصفي

هذه ملاحظة أساسية أو ملخص لأربع بيانات، وهي الأكثر استخداماً لوصف العينة بشكل عام. يتم استخدام رقم واحد لوصف مجموعة كاملة من البيانات - على سبيل المثال: المتوسط/النسبة المئوية المتوسطة.

مثال: 60% من المشاركين تتراوح أعمارهم بين 14-15 سنة

أو

كانت هناك استجابة متوسطة قدرها 8.1 على العبارة "لقد ساعدتني الكشفة على تطوير ثقتي في مهاراتي القيادية"، مما يعني أن المجيبين كانوا أكثر احتمالاً للرد بشكل إيجابي على هذه العبارة.

المتوسط والوسيط عبارة عن مقياسين للاتجاه المركزي ويتم استخدامها لمتغيرات مقياس الفترات المتساوية. تعتبر الإحصائيات المتوسطة أقل حساسية للقيم المتطرفة، مما يعطي الرقم الخاص بالمئوية الخمسين، أدخل علامة للردود. إحصائية أخرى مفيدة لإعداد التقارير عن العينات الوصفية هي الانحراف المعياري الذي يوفر رقمًا لمتوسط التباين عن المتوسط. ويقدم هذا الرقم، المقدم مع المتوسط، صورة أفضل لانتشار الاستجابة. ما إذا كانت الردود على العبارات المتعلقة بالتنمية الشخصية مجمعة بشكل أكثر إحكامًا حول الرقم المتوسط أم أنها موزعة بين الإجابات الإيجابية والسلبية.

على سبيل المثال "فيما يتعلق بالتنمية الفكرية في إطار عمل سايس، تم تصنيف "إتاحة الفرص لتعلم أشياء جديدة" (م=9.2، انحراف معياري = 1.1) على أعلى مستوى مع تباين بسيط في متوسط الإجابات بين المشاركين"

## الإحصائيات الاستدلالية

تسمح لنا الإحصائيات الاستدلالية بالنظر إلى ملاحظتنا بعيداً عن التوصل إلى استنتاجات على نطاق أوسع. بمعنى آخر، في حين أن إحصاءاتنا الوصفية تعطينا متوسطاً لعينتنا، فإن الإحصاءات الاستدلالية تسمح لنا بحساب دقة إحصائية العينة كتقدير للمعلمة السكانية.

يسمح لنا اختيار الاختبار الاستدلالي المناسب بحساب ما إذا كانت ملاحظتنا ناتجة عن الصدفة أو إذا اخترنا عينة أخرى من السكان فهل كنا سنتوصل إلى نفس النتائج؟

إن الإبلاغ عن "احتمالية" حدوث النتائج عن طريق الصدفة هو أمر ذو "أهمية" إلى أقصى حد. كلما كان الرقم المذكور أقرب إلى الصفر، زاد احتمال عدم حدوثه بالصدفة.

في أغلب الأحيان، تعني أهمية تقارير العلوم الاجتماعية أو النتائج "ذات الأهمية الإحصائية" أن الاحتمال الملاحظ هو 0.05 أو أقل.

يعتمد اختيار الاختبارات على عدد من العوامل:

- حجم العينة
- توزيع العينة
- نوع المتغير

تشير الاختبارات المعلمية وغير المعلمية إلى الشرطين الأولين:

تُستخدم الاختبارات غير المعلمية مع عينات صغيرة أو موزعة بشكل غير عادي

يتم تحديد نوع الاختبار الاستدلالي أيضاً من خلال أنواع المتغيرات المستخدمة

يعد اختبار Chi-Square مثالاً على الاختبار الاستدلالي للأهمية استناداً إلى متغيرين اسميين

على سبيل المثال:

"أبلغ عدد أكبر بكثير من الذكور عن الإناث عن الإعاقَة  $[X^2(1) = 33.5, p < .001]$ ".

يتضمن الجزء الأول من النتيجة المبلغ عنها أعلاه عدد الموضوعات/الشروط - في هذا المثال 1 لمجموعتين، الشكل الموضح هو إحصائية العينة والقيمة p هي احتمال حدوث النتيجة عن طريق الصدفة، أي 1 من 1000

تتضمن أمثلة الاختبارات المختلفة اختبارات T للعينات المستقلة وارتباط بيرسون وأنوفا (معلمية)

ومان ويتني يو، ارتباط سبيرمان وكروسكال واليس (البدائل غير البارامترية المعنية)

### مقاييس المنظمة

يخبرنا مقياس الارتباط عن قوة واتجاه العلاقات التي لاحظناها في بياناتنا.

في الحالات التي يكون فيها عدد من النتائج ذات دلالة إحصائية، يمكن أن يخبرنا ما هو الأقوى.

مرة أخرى، يعتمد الاختيار على مقياس الارتباط على نوع المتغير - على سبيل المثال، يتم استخدام معامل الارتباط لتحليل قوة العلاقات في حالة المتغيرات الاسمية وتستخدم نسب الأرجحية بالمثل لمتغيرات مقياس الفترات المتساوية.

مزيد من القراءة والموارد:

عرض نتائج الاستبيان:

<https://www.qgso.qld.gov.au/issues/671/presenting-survey-results-report-writing.pdf>

تفسير الرسوم البيانية والمخططات:

[https://iase-web.org/documents/papers/icots8/ICOTS8\\_7G3\\_KEMP.pdf](https://iase-web.org/documents/papers/icots8/ICOTS8_7G3_KEMP.pdf)



بتمويل من الاتحاد الأوروبي. لكن وجهات النظر والآراء المعبر عنها هي آراء المؤلف (المؤلفين) فقط ولا تعكس بالضرورة آراء الاتحاد الأوروبي أو EACEA. ولا يمكن تحميل الاتحاد الأوروبي ولا الجهة المانحة المسؤولية عنها.



جهد جماعي من قبل:

